

Rhône-Alpes Région



Année 2007/2008

STAGE « CONNAISSANCE DE L'ENTREPRISE »

GUIDE DE L'ACCUEILLANT DES STAGIAIRES IUFM EN ENTREPRISE

LES OBJECTIFS DE CETTE FORMATION EN ENTREPRISE

Qui sont les stagiaires de l'IUFM ?

- ◆ Futurs enseignants de matières générales et technologiques PLP Professeurs des Lycées Professionnels et PLC Professeurs des Lycées et Collèges (lettres/histoire ; lettre/anglais, technologie, génie mécanique option construction ou option productique).
- ◆ Futurs Conseillers Principaux d'Education,

Ils sont tous titulaires au minimum d'une licence et ont été reçus en fin de première année de formation à l'IUFM au concours très sélectif de recrutement de l'Education Nationale.

Lors de cette deuxième année de formation à l'IUFM ils sont déjà en charge d'élèves au cours de stages dans des établissements scolaires de la région.

Où exerceront-ils ?

Les enseignants PLP2 enseigneront tous en lycée professionnel indifféremment dans le secteur tertiaire ou industriel.

Ils seront amenés à suivre leurs élèves en stage professionnel en entreprise.

La plupart des élèves de lycées professionnels se destinent à travailler en entreprise.

Les enseignants PLC2 Technologie enseigneront en collège et seront amenés à suivre l'option DP3 (Découverte Professionnelle 3H) en 3^{ième}.

Les Conseillers Principaux d'Education exerceront aussi bien en collège qu'en lycée. Ils n'enseignent pas, leurs missions se situent dans le cadre général de la vie scolaire de l'établissement, ils contribuent à placer les élèves dans les meilleures conditions possibles en vue de leur scolarité. Ils participent à la réussite scolaire, au suivi scolaire et personnel du jeune et favorisent son épanouissement. Ils sont au service du jeune et de sa famille pour toute aide ou pour tout conseil.

L'objectif des immersions en entreprise

- ◆ faire découvrir aux personnels éducatifs le fonctionnement d'une entreprise ... de l'étude du besoin du client à la mise en œuvre du produit ou du service et à sa commercialisation.
- ◆ leur faire observer ce que sont les métiers, les qualifications et compétences mises en œuvre.
- ◆ **Votre stagiaire a pour objectif de rechercher et de vous solliciter pour trouver un projet convenant aux différents partenaires. Si un projet commun est trouvé, celui-ci sera réalisé entre mars et juin prochain lors d'une seconde immersion de 3 à 5 jours dans votre entreprise. Si aucune piste de travail n'est identifiée, le stagiaire devra trouver une autre entreprise pour réaliser son projet.**

Quelques exemples non exhaustifs de projets possibles :

- Préparer, organiser et exploiter une visite de l'entreprise
- Préparer, organiser et exploiter une intervention d'un professionnel de l'entreprise au lycée ou au collège.
- Préparation et mise en œuvre d'une séquence pédagogique à partir d'un support industriel issu de l'entreprise.
- Co-construction avec l'entreprise d'un outil (document papier) permettant la préparation, le suivi ou la restitution d'une période de formation en entreprise pour les jeunes.

.....

Pourquoi l'IUFM a souhaité ces stages en entreprise ?

L'objectif de l'IUFM, à travers ces stages, est de :

- ◆ permettre une meilleure connaissance de l'entreprise
- ◆ favoriser l'articulation Formation générale, Formation professionnelle
- ◆ intégrer des applications concrètes du monde de l'Entreprise dans l'enseignement
- ◆ observer les profils de poste
- ◆ apprendre à gérer les périodes de stage en entreprise des élèves
- ◆ favoriser le rapprochement Ecole Entreprise

LES DIFFÉRENTS PARTENAIRES DU DISPOSITIF « CONNAISSANCE DE L'ENTREPRISE »

LA RÉGION RHÔNE-ALPES

L'UNION EUROPÉENNE (FONDS SOCIAL EUROPÉEN)

L'INTERPROFESSIONNELLE RHÔNE-ALPES (IPRA)

Opérateur de Mouvement des Entreprises de France Rhône-Alpes (MEDEF Rhône-Alpes) avec l'appui opérationnel des MEDEF Territoriaux et des branches professionnelles

LE RECTORAT DE LYON

LE RECTORAT DE GRENOBLE

L'IUFM DE L'ACADÉMIE DE LYON

L'IUFM DE L'ACADÉMIE DE GRENOBLE

LE CRAEC : COMITE REGIONAL RHONE-ALPES ENSEIGNEMENT CATHOLIQUE

LE PROGRAMME DE FORMATION

Une demi-journée de préparation

Les enjeux du partenariat école/entreprise.

Présentation macro-économique des grandes fonctions de l'entreprise (quelle que soit sa taille ou son activité, industrielle ou de service) et travail sur les ressources humaines en entreprise.

A guide d'observation a été présenté aux stagiaires, centrée sur les deux thèmes suivants

- ◆ l'activité et le fonctionnement de l'entreprise
- ◆ l'observation de la personne au travail

Chaque stagiaire prendra contact directement avec les entreprises accueillantes pour s'informer des modalités pratiques (horaires)

2 jours d'immersion en entreprise

Les objectifs de cette immersion sont :

- ◆ à la fois "faire vivre l'entreprise" à travers le processus d'élaboration d'un produit ou d'un service,
- ◆ de permettre un certain nombre d'observations plus formelles dans la mesure où ces stagiaires sont encore en formation.
- ◆ Identifier une piste de projet à mettre en œuvre en entreprise et la période de dates pour la réalisation avec l'entreprise.

Ces observations seront donc centrées sur les deux thèmes suivants :

- ◆ l'activité et le fonctionnement de l'entreprise, du bureau d'étude à la livraison en passant par la gestion des ressources humaines
- ◆ l'observation de la personne au travail (en privilégiant les niveaux IV et V CAP/BAC PRO auxquels forment les lycées professionnels).

Dans la mesure où l'entreprise le permet on tâchera d'observer des personnes au travail sur des postes de niveau IV ou V correspondant aux formations faites en lycée professionnel.

Si l'entreprise accueille des stagiaires, observer si possible un poste susceptible d'être tenu en partie par un stagiaire et rencontrer son tuteur.

La personne observée :

1. Quelle est sa fonction au sein de l'entreprise ?

2. Que fait-elle ?

- tâche
- gestes, attitudes, posture
- avec quels outils
- les objets qu'elle traite
- les données nécessaires à la réalisation de cette tâche
- qualité
- sécurité, prévention

3. Avec qui travaille-t-elle ?

A l'intérieur de l'entreprise

- organisation de l'espace de travail : bureau, atelier

A l'intérieur du service

- rapports avec les autres services
- organisation hiérarchique, sa responsabilité

A l'extérieur de l'entreprise

- clients
- fournisseurs
- conseillers techniques ...

4. Ses relations sociales dans l'entreprise

5. Parcours de formation et parcours dans l'entreprise

- comment est-elle arrivée
- formation initiale
- formation complémentaire
- promotion

L'ensemble de ces observations contribuera à un document élaboré par chaque stagiaire, qui sera l'objet d'une évaluation dans le cadre de sa scolarité.

Une demi-journée d'exploitation pédagogique

➤ Mise en commun des observations faites en entreprise : "ce qui les a surpris ou conforté dans les représentations sur le monde professionnel " ?

➤ Travail sur

- ◆ l'adéquation formation/emploi
- ◆ le partenariat école/entreprise
- ◆ travail sur les périodes de formation en entreprise.
- ◆ Travail sur les pistes de projets identifiés – quels sont ceux qui sont réalisables ? quels sont ceux qui ne sont pas réalisables et pourquoi ?

LE RÔLE DE L'ACCUEILLANT DANS L'ENTREPRISE

Vous êtes responsable de l'organisation du stage dans l'entreprise.

Vous préparez le plan de travail des deux journées :

- ◆ assurez l'accueil de la première heure,
- ◆ présentez les principaux interlocuteurs,
- ◆ présentez et précisez les objectifs,
- ◆ êtes à l'écoute des attentes du stagiaire,
- ◆ suivez le bon déroulement du stage.

Vous êtes celui auquel l'enseignant peut s'adresser en toute circonstance.

Vous faites le point en fin de stage.

Vous vous assurez que la convention de stage envoyée par l'IUFM est bien retournée signée à l'IUFM.

Vous êtes en contact avec l'organisation professionnelle dont dépend l'entreprise.

Importance du rôle de l'accueillant

Faciliter la recherche des réponses aux préoccupations des stagiaires.

L'objectif recherché est de mieux leur faire percevoir la réalité de l'entreprise pour qu'ils puissent aider leurs élèves dans leur réflexion d'orientation et d'insertion jusqu'à leur projet personnel.

Aussi le stage de deux jours en entreprise doit-il contribuer à cette prise de conscience.

Faciliter pour le professeur stagiaire l'identification des enjeux et des objectifs de l'entreprise à travers l'observation de l'activité et du fonctionnement de l'entreprise et celle des personnes au travail

- ◆ les finalités de l'entreprise : satisfaire le client, dégager un profit pour investir et rémunérer l'actionnaire,
- ◆ les différentes fonctions,
- ◆ les qualifications et les compétences techniques attendues, le comportement souhaité,
- ◆ l'organisation et la nature du travail, la communication dans l'entreprise, le rôle de l'équipe,
- ◆ l'apport de la formation continue
- ◆ la pratique de recrutement et des ressources humaines

LE STAGIAIRE

Il respecte l'engagement pris sur l'ensemble du stage.

Il prend rapidement contact avec l'entreprise proposée pour finaliser l'organisation des journées et l'heure d'arrivée.

Il respecte les règles de fonctionnement de l'entreprise et de confidentialité.

Il prévient immédiatement l'accueillant et les formateurs en cas de problème.

HISTOIRE D'UN PROJET

Une initiative unique en France

En 1992 le Président du Conseil régional, les deux Recteurs et le Président de l'Union Patronale Rhône-Alpes (aujourd'hui MEDEF Rhône-Alpes), ont choisi de mettre leurs efforts en commun pour faciliter l'orientation professionnelle des jeunes. Cette initiative avait été préparée et soutenue par le Conseil Economique et Social Rhône-Alpes qui réunit notamment les partenaires sociaux (syndicats et organisations professionnelles).

L'objectif était de permettre aux enseignants, et en premier lieu à ceux des collèges, de découvrir concrètement la vie de l'entreprise, lieu où la grande majorité de leurs élèves mèneront leur vie professionnelle.

Un programme de formation a été mis au point dans ce but :

- ◆ Un temps de préparation par groupe de 12 à 15 professeurs, animé par un binôme de formateurs éducation/profession
- ◆ Deux jours d'immersion individuelle en entreprise
- ◆ Un temps d'exploitation pédagogique avec le même groupe d'enseignants : partage des expériences et proposition de pistes pour développer le projet personnel des élèves

Depuis l'action a évolué et s'est étendue aux conseillers des Missions Locales et PAIO, aux stagiaires en deuxième année d'IUFM. Par ailleurs des actions spécifiques à destination des conseillers d'orientation, des chefs d'établissement et des chefs d'entreprise ont été mises en place :

- ◆ Des journées ateliers-débats sur l'évolution des métiers, à destination des conseillers d'orientation psychologues, avec la participation de branches professionnelles et de responsables d'entreprises,
- ◆ une action de réciprocité, afin de permettre aux chefs d'entreprise d'acquérir une meilleure connaissance des établissements scolaires,
- ◆ des rencontres-débats entre chefs d'entreprises et chefs d'établissement sur des thèmes tels que la qualité ou la gestion des ressources humaines.

L'enjeu est capital : rapprocher le monde de l'entreprise de celui de l'éducation, donner une image concrète de l'entreprise aux enseignants et conseillers pour qu'ils aident les jeunes à mieux comprendre l'entreprise, à préparer leurs choix professionnels et réussir leur insertion dans la vie active.

A ce jour près **de 5500 professeurs** et conseillers des deux académies ont participé à la démarche "Connaissance de l'entreprise".

L'action « Connaissance de l'entreprise » bénéficie du concours financier de la Région Rhône-Alpes, et du fonds social européen ainsi que de la mobilisation de l'ensemble des MEDEF Territoriaux et des branches professionnelles de la région Rhône-Alpes.