

# 2009

cellule de soutien  
tpe / pme

## FICHE N° 12 : MARCHÉS PUBLICS : COMMENT LES ENTREPRISES PEUVENT-ELLES TROUVER L'INFORMATION ?



# MEDEF

### ■ OÙ TROUVER L'INFORMATION ?

- Le Bulletin Officiel des Annonces de Marchés publics (BOAMP) :  
<http://www.boamp.fr/index.php?action=afficherFormRechSimple>
- Le Journal officiel de l'Union européenne :  
<http://eur-lex.europa.eu/JOIndex.do?ihmlang=fr>
- Un Journal d'Annonces Légales local (JAL) : le site <http://www.francemarches.com/> regroupe une grande partie des annonces publiées par les quotidiens locaux (estimés à 72 % de l'ensemble des AAPC)
- Sur le site d'Achat public.com : <http://www.achatpublic.com/apc3/index.php>
- Sur le site des Marchés publics de l'Etat :  
<https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=entreprise.EntrepriseHome>
- Les sites web des acheteurs publics.
- La presse spécialisée :  
<http://www.lemoniteur.fr/> ;  
<http://www.marchesonline.com/mol/front/homepage/dispatcher.do>

### ■ LA PUBLICITÉ

#### I. Obligation de publicité

La publicité permet d'assurer la liberté d'accès aux marchés publics, un des principes fondamentaux de la commande publique. Cependant, elle n'est obligatoire que lorsque le montant du marché est supérieur à 20.000 €. Au-delà, les modalités de publicité dépendent du montant du marché, du type de marché et de la nature de l'acheteur public.

#### II. Règles communes à tous les marchés

##### ➔ Pour les marchés de travaux, fournitures et services inférieurs à 90.000€ HT

- Lorsque le montant du marché est inférieur à 20.000€ HT : la publicité n'est pas obligatoire.
- Lorsque le montant du marché est compris entre 20.000€ HT et 90.000€ HT : la publicité est obligatoire ; le mode de publicité est choisi librement par l'acheteur public en fonction des caractéristiques du marché.

# INFORMER

➤ **Pour les marchés de travaux d'un montant supérieur à 90.000 € HT (les modalités sont les mêmes que le marché soit passé par un pouvoir adjudicateur<sup>1</sup> ou une entité adjudicatrice<sup>2</sup>)**

Entre 90 000 € HT et 5.150 000 € HT	Au dessus de 5.150 000 € HT
<p><b>Publicité obligatoire :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- au BOAMP OU</li> <li>- dans un Journal d'Annonces Légales (JAL) ;</li> <li>- à titre complémentaire, dans la presse spécialisée ;</li> <li>- à partir du 1er janvier 2010 : sur son profil d'acheteur.</li> </ul>	<p><b>Publicité obligatoire :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- au BOAMP ET</li> <li>- au JOUE ;</li> <li>- à titre complémentaire, dans la presse spécialisée.</li> </ul>

➤ **Pour les marchés de fournitures et de services d'un montant supérieur à 90.000€ HT (les modalités diffèrent selon que le marché est passé par un pouvoir adjudicateur ou une entité adjudicatrice et en fonction de son montant)**

	Entre 90.000 € HT et 133.000 € HT	Au dessus de 133.000 € HT
<p>Marché passé par un <b>pouvoir adjudicateur</b></p>	<p><b>Publicité obligatoire :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- au BOAMP OU</li> <li>- dans un Journal d'Annonces Légales (JAL) ;</li> <li>- à titre complémentaire, dans la presse spécialisée ;</li> <li>- à partir du 1er janvier 2010 : sur son profil d'acheteur.</li> </ul>	<p><b>Publicité obligatoire :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- au BOAMP ET</li> <li>- au JOUE</li> <li>- à titre complémentaire, dans la presse spécialisée.</li> </ul>
	Entre 90.000 € HT et 412.000 € HT	Au dessus de 412.000 € HT
<p>Marché passé par une <b>entité adjudicatrice</b></p>	<p><b>Publicité obligatoire :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- au BOAMP OU</li> <li>- dans un Journal d'Annonces Légales (JAL) ;</li> <li>- à titre complémentaire, dans la presse spécialisée ;</li> <li>- à partir du 1er janvier 2010 : sur son profil d'acheteur.</li> </ul>	<p><b>Publicité obligatoire :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- au BOAMP ET</li> <li>- au JOUE ;</li> <li>- à titre complémentaire, dans la presse spécialisée.</li> </ul>

<sup>1</sup> Sont des pouvoirs adjudicateurs : l'Etat, les collectivités territoriales et leurs établissements publics administratifs.

<sup>2</sup> Sont des entités adjudicatrices : un des pouvoirs adjudicateurs précités agissant en qualité d'opérateur de réseau dans les secteurs de l'énergie, de l'eau et des transports.

## Propositions du MEDEF

Le MEDEF propose depuis septembre 2007 de centraliser les supports d'annonces légales par région et par secteur d'activité et de les rendre disponibles sur support électronique. Un site commun d'annonces légales pourrait être créé et permettrait de renforcer l'efficacité des entreprises (gain de temps) pour accéder aux marchés publics. Par ailleurs, une meilleure standardisation des informations demandées contribuerait à faciliter l'accès à l'information et le traitement des dossiers de candidature.

### Contact :

**Direction des Affaires Juridiques**  
**Christine Melon [cmelon@medef.fr](mailto:cmelon@medef.fr)**