

Numéro 5  
octobre 2011

# La lettre du Challenge Education-Entreprise

Education-Entreprise



ministère  
éducation  
nationale  
jeunesse  
vie associative



MEDEF



MINISTÈRE  
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE



## **L'entrepreneuriat : une dynamique d'insertion et d'innovation pour l'Université**

La 4<sup>ème</sup> rencontre Universités et Entreprises, organisée conjointement par le MEDEF et la Conférence des Présidents d'Université (CPU), s'est déroulée le 2 septembre 2011 en clôture de l'université d'été du MEDEF. Elle a été consacrée à l'entrepreneuriat comme dynamique d'insertion et d'innovation pour l'Université.

Dans la compétition à laquelle sont désormais confrontées les universités, comme le sont depuis longtemps les entreprises, il faut sans cesse s'adapter. La mondialisation de la connaissance, comme celle de l'économie, impose la nécessité d'être en permanence dynamique, en mouvement. Dans ce contexte, les initiatives d'excellence annoncées par le Président de la République en matière de formation, dans le cadre des investissements d'avenir, sont une réelle opportunité pour les universités et la recherche. Elles favorisent en particulier le pouvoir d'attractivité et le rayonnement de la France pour attirer les meilleurs enseignants et les jeunes les plus motivés de notre pays, mais aussi du monde entier.

Les entreprises et les partenaires de l'éducation et de l'enseignement supérieur se mobilisent aujourd'hui dès le collège et le lycée, mais aussi dans les universités. C'est ce que montrent l'accord-cadre signé en juin 2010 par le MEDEF, le ministère de l'Éducation nationale et le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, et la convention cadre signée entre le MEDEF et la CPU en novembre 2010. Ces accords se traduisent aujourd'hui par la réalisation de trois référentiels de formation. L'un, intitulé « intelligence économique et nouveaux risques du XXI<sup>ème</sup> siècle », entre en phase d'expérimentation. Le deuxième, qui vise à développer l'entrepreneuriat chez les étudiants, est en cours de finalisation. Il en va de même du troisième qui porte sur la connaissance de l'entreprise, et dont l'objectif est de faciliter l'insertion dans l'entreprise des étudiants de filières généralistes, auxquels il est destiné.

Ces référentiels sont le fruit d'une étroite coopération entre universitaires et entreprises. Ils contribueront à donner aux universités les moyens de mieux former les étudiants pour faciliter leur insertion professionnelle.

Collèges, lycées, universités, MEDEF régionaux et territoriaux, fédérations professionnelles se sont bien mobilisés. Les exemples de bonnes pratiques présentés dans cette lettre en témoignent. Un grand merci à tous !

**Michel Pébereau**  
Chef de file Éducation et Enseignement supérieur du MEDEF

## Réforme du lycée et relations école-entreprise



Depuis la rentrée 2009 la réforme des lycées est engagée. Dans la voie professionnelle d'abord puis, à la rentrée 2010, en classe de seconde générale et technologique.

Plusieurs innovations de cette réforme viennent très largement renforcer les relations entre l'école et le monde professionnel.

En premier lieu, le ministère de l'Education nationale a institué, parmi les enseignements d'exploration d'une heure trente par semaine en classe de seconde, un enseignement obligatoire d'économie en laissant à l'élève le choix entre deux disciplines : les sciences économiques et sociales ou les principes fondamentaux de l'économie et de la gestion. Les enseignements d'exploration visent à permettre aux élèves de découvrir des champs disciplinaires et des domaines qu'ils ne connaissent pas a priori. C'est ainsi la totalité des élèves de seconde qui suivent, depuis la rentrée 2010, des cours d'économie.

Par ailleurs, la volonté de répondre au mieux aux besoins de chaque élève se traduit par l'introduction de deux heures par semaine d'accompagnement personnalisé. L'accompagnement personnalisé permet de disposer, dans les grilles horaires d'une plage destinée à la connaissance des métiers, des professions ou de l'entreprise. Ces deux heures permettent non seulement du soutien pédagogique mais aussi des séquences destinées à de l'aide à l'orientation. Cela entre dans la continuité des innovations qui avaient eu lieu précédemment au collège, notamment les parcours de découverte des métiers et des formations et l'option de découverte professionnelle.

Enfin, la réforme des séries technologiques permet de répondre aux nouveaux enjeux de notre économie. Ainsi, la série technologique industrielle, qui n'avait pas été rénovée depuis 20 ans, connaît des transformations majeures à la rentrée 2011. En effet, la nouvelle série des sciences et technologies de l'industrie et du développement durable (STI2D) permet, au travers des enseignements technologiques transversaux et de quatre spécialités - architecture et construction, énergie et environnement, innovation technologique et éco-construction, systèmes d'information et numérique - de mieux préparer à l'enseignement supérieur et ainsi d'accroître le vivier de jeunes visant des postes de techniciens hautement qualifiés ou même d'ingénieurs. Ensuite, la nouvelle classe de STI2D permet de prendre en compte les enjeux de la conciliation entre industrie et développement durable, dès l'enseignement secondaire, afin que les futurs bacheliers de cette série soient mieux préparés à occuper les emplois qui résultent de la « croissance verte ».

Jean-Michel Blanquer

Directeur général de l'Enseignement scolaire, ministère de l'Education nationale

## L'orientation active dès la classe de première à la rentrée 2011



Le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche s'est engagé, depuis plusieurs années, à construire et à développer une politique d'orientation afin d'améliorer la réussite des étudiants dans l'optique finale d'une meilleure insertion professionnelle. L'optimisation des dispositifs existants vise à créer, à terme, un continuum entre information, orientation et insertion professionnelle.

L'orientation active, ainsi mise en œuvre, s'inscrit dans un processus continu et participe du principe d'orientation tout au long de la vie. Elle se décompose en quatre séquences : l'information, la préinscription, le conseil personnalisé et l'admission. A compter de la rentrée, la phase d'information débute en classe de première, afin d'offrir l'information la plus large possible sur les différentes voies de formation, leur pré-requis et leurs débouchés.

La loi du 10 août 2007, relative aux libertés et responsabilités des universités dite loi LRU, prévoit désormais que toute inscription dans un établissement d'enseignement supérieur est subordonnée à une préinscription. Cette préinscription s'effectue dans le cadre du dossier unique à travers le portail national Admission Post-Bac. Cette démarche était une des propositions du rapport De l'université à l'emploi d'octobre 2006.

Cette année, près de 721 000 élèves se sont préinscrits via le portail Admission Post-Bac [www.admission-postbac.fr](http://www.admission-postbac.fr) en vue de poursuivre leurs études dans l'enseignement supérieur à la rentrée 2011. Généralisé en 2009 à l'ensemble des académies, le portail répertorie aujourd'hui près de 10 000 formations dans 7 300 établissements.

Plus généralement, nous souhaitons faire de la démarche d'orientation active, un processus qui associe tout au long du cursus de l'étudiant tous les acteurs de l'information et de l'orientation. La présentation des métiers et des formations qui y sont associées, en tenant compte de la pluralité des parcours qui est offerte, est un des éléments de l'accompagnement au choix d'orientation. Le rôle des entreprises dans cette démarche est essentiel.

**Patrick Hetzel**

**Directeur général pour l'Enseignement supérieur et l'Insertion professionnelle,  
ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche**

# SOMMAIRE

## **Actu du challenge éducation-entreprise .....8**

### **Découverte des métiers et de l'entreprise .....8**

- Fédération Nationale de l'Aviation Marchande – FNAM
- Fédération Française des Sociétés d'Assurance – FFSA
- Fédération Française des Sociétés d'Assurance – FFSA et MEDEF Midi-Pyrénées
- Fédération Française du Bâtiment – FFB
- Fédération Française du Bâtiment – FFB Région Centre
- Fédération Française du Bâtiment – FFB Région Lorraine
- Fédération de la propreté – FEP
- Fédération régionale des Travaux Publics – F RTP Champagne Ardenne
- MEDEF Basse-Normandie
- MEDEF Champagne-Ardenne
- MEDEF Haute Savoie
- MEDEF Limousin
- MEDEF Loire
- MEDEF Lyon-Rhône
- MEDEF Lorraine
- MEDEF Nord-Pas de Calais
- MEDEF Rhône-Alpes
- Mouvement des Entreprises du Val d'Oise (MEVO)
- Union des Industries Chimiques - UIC
- Union Nationale des Industries Françaises de l'Ameublement (UNIFA)
- Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie – UIMM Haut-Rhin
- Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie – UIMM Loiret
- Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie – UIMM Midi-Pyrénées
- Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie – UIMM Nord-Pas de Calais

## **Relations universités-entreprises .....24**

- Fédération Bancaire Française – FBF
- Fédération Française des Sociétés d'Assurance – FFSA
- MEDEF Basse-Normandie
- MEDEF Champagne-Ardenne
- MEDEF Franche-Comté
- MEDEF Languedoc-Roussillon
- MEDEF Loire
- MEDEF Sarthe
- Université de Provence

## **Focus sur une action .....30**

Union Nationale des Industries Françaises de l'Ameublement  
(UNIFA)

## **Conventions éducation-entreprise signées en 2010-2011 .....32**

## **Actu de l'éducation .....34**

## **Agenda des manifestations .....37**

# → → Actuel du challenge éducation-entreprise

**Les relations entre le monde de l'éducation et le monde économique se tissent et se vivent au quotidien. De très nombreuses opérations sont organisées partout en France et tout au long de l'année. Les actions mentionnées dans cette lettre sont des exemples de bonnes pratiques initiées et portées par les MEDEF régionaux et territoriaux, ainsi que par les fédérations professionnelles, en lien avec les acteurs de l'éducation.**

## Découverte des métiers et de l'entreprise

Education-Entreprise

### Coupe Vz : à la découverte des métiers de l'aéronautique

Au Salon du Bourget, le 22 juin 2011, la Fédération Nationale de l'Aviation Marchande en partenariat avec le ministère de l'Education nationale et la direction générale de l'Aviation civile (DGAC), a distingué les collégiens et lycéens lauréats de la 1<sup>ère</sup> Coupe Vz, en présence de son parrain d'honneur, Alain Bernard, champion olympique de natation et passionné d'aéronautique. Cet événement a rassemblé plus de 120 personnes : professionnels du secteur, personnels des académies, parents et jeunes.

La Coupe Vz récompense les collégiens et lycéens inscrits au brevet d'initiation aéronautique (BIA), qui ont réalisé un reportage sur un métier de l'aérien. Les deux vainqueurs ont remporté un voyage à New-York offert par Air France et la FNAM.

Le jury national du concours a remis également un prix spécial Vol découverte offert par Transavia France. D'autres entreprises de la FNAM ont offert des prix régionaux (baptême de l'air, vol d'initiation...) ou proposé des maquettes d'avion. Les magazines Volez et Aviation et Pilotes ont offert des abonnements aux professeurs ayant accompagné les jeunes dans leur projet.

Deux établissements scolaires ont également été chargés de réaliser le trophée de la Coupe Vz en matériaux composites lors d'un TD de la formation Maquette et de réaliser un film sur le BIA et la Coupe Vz par les élèves en formation multimédia.

La 2<sup>ème</sup> édition de la Coupe Vz sera lancée dès la rentrée, sous l'égide du ministère de l'Education nationale. Elle sera étendue à l'ensemble

des régions qui se seront engagées dans le projet avec la FNAM. Un site internet dédié au BIA et à la coupe sera en ligne dans le courant de l'automne 2011.

Contact : FNAM - Myriam Alcandre-Calmeil

[malcandre@fnam.fr](mailto:malcandre@fnam.fr)

[www.fnam.fr](http://www.fnam.fr)

## **Les Ambassadeurs des métiers de l'assurance**

Afin de mieux faire connaître la diversité des métiers du secteur, les signataires de l'accord de branche du 19 décembre 2008 ont préconisé la création d'un réseau d'Ambassadeurs des métiers de l'assurance.

Constitué de professionnels travaillant dans des sociétés d'assurances, il vise à promouvoir les différents métiers du secteur : présentation des métiers dans les établissements, participation à des forums métiers, intervention lors de colloques thématiques...

Un tel réseau d'ambassadeurs permet de répondre aux demandes d'information de différents interlocuteurs, d'intervenir dans les principaux bassins d'emploi de l'assurance et de développer les relations entre les sociétés d'assurances et le monde éducatif.

Contact : FFSA – Philippe Mosnier

[p.mosnier@ffsa.fr](mailto:p.mosnier@ffsa.fr)

[www.ffsa.fr](http://www.ffsa.fr)

## **Avec la FFSA et le MEDEF, l'assurance à l'honneur en Midi-Pyrénées**

Toulouse a été choisie par la Fédération Française des Sociétés d'Assurance, après Lyon et Lille, pour l'organisation des Journées de l'Assurance. Durant trois jours, il s'agissait de faire connaître le secteur de l'assurance qui n'a pas, auprès du public, l'image qu'il mérite. Pourtant, comme l'a rappelé Bernard Spitz, président de la FFSA, "l'assurance c'est la vie, c'est la couverture et la gestion du risque dans beaucoup de domaines importants de la société (santé, retraite, dépendance, développement durable, etc.), et c'est aussi un secteur qui recrute".

Ces trois jours, auxquels a été étroitement associé le MEDEF Midi-Pyrénées dont la FFSA est adhérente, se sont conclus par une table ronde sur les métiers et les formations de l'assurance, à l'université Toulouse 1 Capitole. "Du droit de l'assurance au risk-management, en passant par l'économie, Toulouse 1 Capitole est intéressée, et s'investit à plusieurs titres, dans les domaines de l'assurance" a déclaré Bruno Sire, président de l'université, se félicitant de la tenue de cette manifestation dans son établissement.

Cette table ronde a donné la parole aux principaux représentants des métiers dans l'assurance, salariés ou intermédiaires, qui ont illustré de manière concrète les principaux vecteurs de recrutement, ainsi que la diversité de l'offre de l'assurance.

Bernard Spitz a rappelé que le secteur de l'assurance représente un pôle important en terme d'emplois et de recrutements sur la région Midi-Pyrénées. "Compte tenu de la variété des métiers et des fonctions, le défi consiste à attirer des jeunes talents très divers" a-t-il précisé. La FFSA contribue depuis plusieurs années à la mise en place de partenariats avec les structures d'enseignement de la région : le CFA Commerce et services géré par le MEDEF, les lycées, l'université Toulouse 1 Capitole, et l'Ecole Supérieure de Commerce. Cette table ronde a été également l'occasion de souligner tout l'intérêt de l'apprentissage pour ce secteur d'activité, dispositif de plus en plus utilisé par les entreprises d'assurances pour insérer des jeunes.

Contacts : FFSA - Elisabeth Bauby

[e.bauby@ffsa.fr](mailto:e.bauby@ffsa.fr)

MEDEF – Martine le Guennec

[contact@medef-midipyrenees.com](mailto:contact@medef-midipyrenees.com)

## Les Coulisses du Bâtiment

Les 6, 7 et 8 octobre, la FFB organise la 9<sup>ème</sup> édition des Coulisses du Bâtiment. L'ouverture de chantiers et d'ateliers dans toute la France permettra de présenter la diversité des métiers et de rencontrer des hommes et des femmes passionnés. Les objectifs sont principalement de faire découvrir le secteur du bâtiment grandeur nature avec la visite de chantiers et d'ateliers représentant les différents métiers ; de montrer la véritable image du secteur et de susciter des vocations.

Un [site internet](http://www.ffbatiment.fr) est spécialement dédié à l'opération [www.ffbatiment.fr](http://www.ffbatiment.fr), il permet depuis le 1er septembre, de consulter la liste des chantiers et ateliers ouverts dans chaque département participant aux Coulisses du Bâtiment. Les visiteurs peuvent y découvrir tous les précisions indispensables à la visite : nom et détail de l'ouvrage, lieux, dates et horaires d'ouverture... une présentation de l'opération, des témoignages, une partie est dédiée aux journalistes. Depuis 2003, quelque 800 000 visiteurs ont pu découvrir près de 2 500 chantiers et ateliers.

Contact : FFB - Anaïk Cucheval

[cuchevala@national.ffbatiment.fr](mailto:cuchevala@national.ffbatiment.fr)

## **Un jour en entreprise**

La 3<sup>ème</sup> édition de l'opération Un jour en entreprise de la Fédération Française du Bâtiment s'est déroulée le 29 mars 2011 avec succès. Professeurs, conseillers d'orientation et chefs d'établissement ont partagé leur journée avec les professionnels du secteur, chefs d'entreprise et leurs salariés.

En région Centre, 46 collaborateurs de l'Education nationale ont été accueillis dans plus de 26 entreprises, pour une présentation du secteur et de ses métiers. Des chantiers ont été ouverts. Au programme : découverte des différents corps d'état et présentation d'ouvrages à différents stades d'avancement, du gros œuvre aux finitions.

Alliant contact humain et pédagogie, cette rencontre permet de montrer la réalité des métiers du Bâtiment et du monde de l'entreprise et de présenter les potentialités de carrières du secteur.

Contact : FFB - Adeline Tassel

[tassela@centre.ffbatiment.fr](mailto:tassela@centre.ffbatiment.fr)

## **6<sup>ème</sup> édition du concours Bâtissiel**

La Construction... un univers généralement méconnu en France, qui recèle des richesses de technologies et d'innovations. Le concours Bâtissiel de la Fédération Française du Bâtiment est là pour le prouver. Il est intégré dans le parcours DP3 des collèges et DP6 des lycées professionnels.

Pour cette édition, c'est la classe de 3<sup>ème</sup> du collège Les Ménigouttes du Blanc (36) avec son projet La SMS Box qui a remporté le 1er prix décerné par le jury de professionnels, le lundi 30 mai 2011, à la Fédération Française du Bâtiment à Paris.

Les collégiens ont présenté et défendu avec beaucoup de professionnalisme leur SMS Box, boîte aux lettres, élaborée en béton lissé, destinée aux usagers dont la propre boîte aux lettres est très éloignée de la limite de leur propriété. Un système d'alerte par SMS permet aux habitants d'être informés de la distribution de leur courrier. Un bel exemple de projet collectif !

Contact : FFB - Adeline Tassel

[tassela@centre.ffbatiment.fr](mailto:tassela@centre.ffbatiment.fr)

## **Prix 2011 de la Vocation Scientifique et Technique des filles**

Chaque année, la délégation aux Droits des Femmes et à l'Egalité, avec le concours de l'Education nationale, attribue le Prix de la Vocation Scientifique et Technique, d'un montant de 1000 €, à des

jeunes filles afin de les encourager à s'orienter, dans l'enseignement supérieur, vers des formations scientifiques et technologiques où elles sont minoritaires (moins de 40 % des effectifs).

Ce prix est décerné par le préfet de la région, sur proposition d'un jury régional, qui classe les candidatures en tenant compte des projets d'études et d'un projet professionnel innovant, tout en prenant en considération le mérite de la candidate.

Peuvent concourir les jeunes filles scolarisées en classe de terminale de niveau IV (baccalauréat général, baccalauréat technologique, brevet professionnel) de lycée d'enseignement général et technique, de lycée professionnel, de lycée agricole ou de CFA, par la voie classique scolaire ou celle de l'apprentissage.

Vingt-quatre prix sont décernés par la délégation aux Droits des Femmes et à l'Égalité. Cette année, en région Centre, la Fédération Française du Bâtiment Centre et l'UIMM remettront, chacune, un prix supplémentaire à une jeune fille qui choisira la filière Bâtiment ou la filière Métallurgie.

Contact : FFB - Adeline Tassel

[tassela@centre.ffbatiment.fr](mailto:tassela@centre.ffbatiment.fr)

## Concours Bâtissiel en Lorraine

La 7<sup>ème</sup> édition du concours Bâtissiel, permettant aux jeunes de découvrir le secteur du BTP, a été lancée par la Fédération Française du Bâtiment, la Fédération Nationale des Travaux Publics, le ministère de l'Éducation nationale, la fondation Ecole Française du Béton et CIMbéton. Cinq équipes lorraines ont relevé ce défi et se sont mobilisées tout au long de l'année, autour de leurs professeurs de technologie, pour concevoir et développer collectivement un projet technique en lien avec le secteur de la construction.

Contact : FFB Lorraine - Philippe Grange

[grangep@lorraine.ffbatiment.fr](mailto:grangep@lorraine.ffbatiment.fr)

## Finale régionale du concours Bâtissiel

Le 16 mai 2011, après une visite sur le chantier ARTEM et la découverte pratique des métiers, des élèves de trois établissements -collège Pierre Messmer à Sarrebourg, EREA Hubert Martin à Briey et collège Pierre et Marie Curie à Neufchâteau- ont défendu leurs projets lors de la finale régionale qui s'est tenue à la FFB Lorraine. Après les délibérations du jury régional, les deux équipes, EREA Hubert Martin et le collège Pierre et Marie Curie ont été proposées pour concourir aux prix nationaux de la finale à Paris.

Les lauréats ont gagné également un baptême d'engin de chantier

à Faulquemont pour l'ensemble des élèves de leurs classes. Cette aventure a enrichi leur expérience et l'un des collègues prévoit, d'ores et déjà, sa participation à la prochaine édition.

Contact : FFB Lorraine - Philippe Grange

[grangep@lorraine.ffbatiment.fr](mailto:grangep@lorraine.ffbatiment.fr)

## **La Fédération des Entreprises de Propreté propose une animation pédagogique innovante**

Elle vise à découvrir les métiers de la propreté et des formations qui y conduisent, sur la base du référentiel de l'option découverte professionnelle du ministère de l'Education nationale.

Il s'agit d'une séance, animée par une vingtaine de conférenciers formés couvrant le territoire national. D'une durée d'une heure et demie, elle est rythmée par huit séquences interactives avec les collégiens pour susciter la curiosité et l'intérêt des jeunes, comprendre l'univers professionnel et ses exigences, envisager les activités de propreté comme porteuses d'avenir, être partie prenante d'une image valorisée.

Cette action remporte un franc succès tant auprès des élèves que des enseignants en charge de l'option. Ainsi, une évaluation du dispositif (base de plus de 6000 questionnaires) montre que 92 % des élèves ont aimé la séance et que 86 % ont changé d'avis sur les métiers de la propreté à la suite de la séance.

Sur la même base 100 % des enseignants trouvent que la séance répond aux objectifs de la DP3 et 99 % trouvent que le contenu, les supports et le rythme de la séance sont adaptés aux élèves.

Plus de 10 000 collégiens par an bénéficient de cette action. Les professionnels de la propreté espèrent ainsi que l'accès à une meilleure connaissance de leurs métiers, conduite à l'amélioration de l'image de leur activité, porteuse de sens et d'avenir, pour inciter les jeunes à les rejoindre dans leurs entreprises.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site [www.itineraire-proprete.com](http://www.itineraire-proprete.com).

Contact : FEP - Fabienne Estrampes

[festrampes@federation-proprete.com](mailto:festrampes@federation-proprete.com)

## **Les rendez-vous des Travaux Publics**

Pour la 8<sup>ème</sup> année consécutive, la Fédération Régionale des Travaux Publics de Champagne-Ardenne poursuit ses efforts pour faire connaître son secteur d'activité et valoriser la passion durable de ses métiers auprès des élèves de classes de 3<sup>ème</sup> en collaboration avec

l'Education nationale. Au total : 61 collèges et lycées professionnels visités, 1 302 jeunes et 114 enseignants sensibilisés.

Lorsque l'activité le permet, cette intervention est suivie d'une visite de chantier ponctuée par des échanges de professionnels.

Pour faciliter son organisation, la branche met à leur disposition un bus pour le transport. Ainsi, 54 chantiers ont été visités sur toute la région.

Contact : FRTP Champagne-Ardenne - Claudie Gaasch  
[card@fntp.fr](mailto:card@fntp.fr)

## Une classe en entreprise pendant la Semaine Ecole-Entreprise 2011

L'académie de Caen et l'UIMM Calvados renouvellent l'expérience d'une classe en entreprise, avec une classe de 3<sup>ème</sup> d'un collège de Caen dans l'entreprise Renault Trucks de Blainville sur Orne.

Les collégiens sont immergés pendant trois jours au sein de l'entreprise. Les enseignants dispensent sur place aux élèves les cours inscrits dans leur emploi du temps et les salariés accompagnent les collégiens lors des séances de découverte des métiers sur le site. Cette classe en entreprise est l'occasion de faire évoluer les représentations sur l'industrie et de mieux faire connaître le monde de l'entreprise.

Contact : MEDEF Basse-Normandie - Laëtitia Boussumier  
[laetitia.boussumier@medef-bassenormandie.fr](mailto:laetitia.boussumier@medef-bassenormandie.fr)

## Quiz en Champagne-Ardenne

Les collégiens développent leur culture économique grâce aux Quiz. Les MEDEF territoriaux de Champagne-Ardenne organisent, en partenariat avec les collèges de la région, des quiz de sensibilisation à l'économie et à l'esprit d'entreprise à l'attention des jeunes suivant l'option DP3. L'interactivité est totale grâce à l'affichage en direct des réponses données sur des boîtiers électroniques et les explications livrées par un binôme chef d'entreprise/enseignant. Les meilleures équipes de chaque département participeront à une finale régionale dans le courant du mois de décembre.

Contact : MEDEF Champagne-Ardenne - Guillaume Mangeart  
[guillaume.mangeart@medef-champagneardenne.fr](mailto:guillaume.mangeart@medef-champagneardenne.fr)

## Opération Jeunes industrie 2011 spécial 20 ans

Le 23 mai 2011, la Maison des Entreprises d'Annecy a accueilli les 135 jeunes ayant participé à l'opération Jeunes industrie 2011-spécial 20 ans, pour qu'ils présentent leurs projets à leurs professeurs, leurs

Education-Entreprise

parents et aux entreprises partenaires. Chaque stand a rivalisé de créativité pour présenter entreprises et réalisations : une poêle TEFAL avec la création d'une sérigraphie spécifique, une bouteille d'eau d'Evian « Spécial 20 ans », une raquette de neige au look jeune, un film, une maquette... Des jeunes qui ont de l'imagination et qui le prouvent !

Contact: MEDEF Haute-Savoie - Domitille Marsal  
[dmarsal@medefhautesavoie.com](mailto:dmarsal@medefhautesavoie.com)

## **Vis ma vie !**

Une vingtaine de dirigeants d'entreprise et chefs d'établissements de la Haute-Vienne ont passé une journée dans l'établissement scolaire et dans l'entreprise, afin de découvrir leur métier et le quotidien de leur vie respective. Ces rencontres se sont déroulées au mois de mai. Elles se sont conclues par une soirée d'échanges et de partage d'expériences le 31 mai dernier.

De l'avis de tous, cette opération est un succès. Elle permet d'aller au-delà des apparences et des représentations et de se rendre compte que les réalités de chacun ne sont pas si éloignées...

Association Ecole-Entreprise de la Haute-Vienne

Contact : MEDEF Limousin - Laurent Desplat  
[ldesplat.crfp@gmail.com](mailto:ldesplat.crfp@gmail.com)

## **Les BOSS invitent les COP**

Le 19 mai, un chef d'entreprise du secteur du bâtiment et un responsable des ressources humaines d'une mutuelle santé ont invité à déjeuner cinq conseillers d'orientation-psychologues. Au menu, orientation scolaire et orientation professionnelle, ou, comment les orientations sont-elles organisées de la 3ème à la terminale. Puis, valeurs humanistes et performance de l'entreprise et comment se réalisent les arbitrages au quotidien entre clients, fournisseurs, environnement, réglementation, conditions de travail, contraintes financières, gestion des ressources humaines. Enfin, qu'est-ce qu'une entreprise citoyenne ?

Association Ecole-Entreprise de la Haute-Vienne  
Contact : MEDEF Limousin - Laurent Desplat  
[ldesplat.crfp@gmail.com](mailto:ldesplat.crfp@gmail.com)

## **S'orienter vers les métiers de l'industrie**

Les jeunes se détournent de plus en plus des filières de formation technologiques et scientifiques alors que l'industrie recrute en majorité dans les métiers techniques.

C'est pourquoi, en partenariat avec l'IUT de Limousin et le rectorat de Limoges, le MEDEF Limousin organisera à l'automne une rencontre entre des professionnels de l'industrie et des jeunes en capacité de s'orienter sur des licences professionnelles à caractère technique. Cet évènement associe aussi la Fédération régionale du Bâtiment, la Fédération régionale des Travaux publics, l'Union régionale des Industries des Métiers de la Métallurgie et des entreprises du secteur de l'énergie, de la cosmétique, de l'agroalimentaire, et des réseaux informatiques.

Contact : MEDEF Limousin - Laurent Desplat  
[ldesplat.crfp@gmail.com](mailto:ldesplat.crfp@gmail.com)

### **1<sup>er</sup> Salon académique de la découverte professionnelle en région limousin**

En partenariat avec le Rectorat, le MEDEF Limousin organise à l'automne le 1<sup>er</sup> Salon académique de la découverte professionnelle. Ce salon, à destination des enseignants, permettra de présenter l'ensemble des outils de découverte professionnelle ( vidéos, plaquettes pédagogiques, jeux, visites d'entreprises et de chantiers ) et des contacts (réseaux d'intervenants, entreprises) élaborés et mis à disposition par les entreprises, les secteurs professionnels et interprofessionnels.

Contact : MEDEF Limousin - Laurent Desplat  
[ldesplat.crfp@gmail.com](mailto:ldesplat.crfp@gmail.com)

### **Club DP3 de la vallée du Gier**

Dans le cadre du club DP3 animé par le MEDEF Loire et le CIO de Saint Chamond, six collèges ont réalisé un reportage photos sur le développement durable, lors de visites dans neuf entreprises partenaires du club. Près d'une centaine de collégiens ont pu présenter le fruit de leur travail le 19 mai 2011. Le but du club est d'organiser une concertation fructueuse entre les représentants des entreprises et les équipes pédagogiques en charge de la DP3 dans les collèges. L'objectif est atteint.

Contact: MEDEF Loire - Marielle Delouis  
[mdelouis@citedesentreprises.org](mailto:mdelouis@citedesentreprises.org)

### **Regards croisés sur des enjeux communs**

Deux petits déjeuners débats Ecole-Entreprise ont été organisés par le MEDEF Lyon-Rhône, en partenariat avec le rectorat de l'académie de Lyon, afin d'échanger sur des problématiques actuelles en lien avec l'école et l'entreprise.

Jeudi 21 avril 2011 : "Vers une nouvelle culture de l'alternance ? Zoom sur l'apprentissage." Ce petit-déjeuner, auquel était associé l'unité territoriale du Rhône de la DIRECCTE, faisait suite à l'annonce de l'objectif du gouvernement : 800 000 jeunes formés par l'alternance à l'horizon 2015, soit un sur cinq.

Mercredi 6 juillet 2011 : "Développement de l'esprit d'entreprendre : comment mieux accompagner la prise d'initiative et favoriser la création d'entreprise par les jeunes ?". Ont été présentés à cette occasion un état des lieux des pratiques pédagogiques actuelles en Entrepreneuriat par l'OPPE/APCE ainsi que le dispositif Activ'Entreprendre, créé et animé par le MEDEF Lyon-Rhône et destiné aux jeunes créateurs d'entreprise. Plusieurs chefs d'entreprises ont témoigné de leur expérience et apporté leur expertise lors de ces rencontres.

Contact : MEDEF Lyon-Rhône - Cécile Da Silva  
[cecile.dasilva@medeflyonrhone.com](mailto:cecile.dasilva@medeflyonrhone.com)

## **En Lorraine, les mini-entreprises passent la frontière**

Dès la rentrée 2011, des mini-entreprises transfrontalières seront mises en place entre collèges, lycées, IUT, école de la deuxième Chance de Lorraine et établissements de pays de la Grande Région (Wallonie, Luxembourg, Sarre, Rhénanie-Palatinat). Développer l'esprit d'entreprendre et penser export, import, transnationalité... Voici le nouveau challenge des équipes lorraines !

Contact : MEDEF Lorraine - Marie Cubizolles  
[formation@medeflorraine.fr](mailto:formation@medeflorraine.fr)  
[www.jecreemaminientreprise.fr](http://www.jecreemaminientreprise.fr)

## **Les mini-entrepreneurs lorrains s'ouvrent à l'international**

En Lorraine, Entreprendre pour Apprendre lance pour cette rentrée, sa 5<sup>ème</sup> promotion de mini-entreprises. La nouveauté pour cette année : des mini-entreprises internationales. Dans le cadre de la Grande Région (Sarre, Rhénanie-Palatinat, Wallonie, Lorraine, Luxembourg) et en partenariat avec ses homologues européens, EPA Lorraine propose aux établissements lorrains qui le souhaitent, la création d'une mini-entreprise commune avec un établissement de la Grande Région. L'esprit d'entreprendre n'a pas de frontière en Lorraine !

Contact : MEDEF Lorraine - Agnès-Marie FAGOT  
[amfagot@medeflorraine.fr](mailto:amfagot@medeflorraine.fr)  
[www.jecreemaminientreprise.fr](http://www.jecreemaminientreprise.fr)

## Créateurs d'idées !

L'innovation crée la rencontre : trois élèves du lycée Marie Reynoard de Villard-Bonnot ont remporté le prix du concours Créateurs d'idées ! lancé par le MEDEF Rhône-Alpes et les rectorats de Grenoble et de Lyon, avec le projet innovant de la cloche chauffante. Lors de la remise des prix au Mondial des Métiers 2010, les lauréates ont découvert le bonus proposé par le MEDEF Rhône-Alpes : un tutorat par l'entreprise SEB pour accompagner le développement du projet de la cloche chauffante.

Les élèves ayant réalisé le projet de la cloche chauffante ont effectué leur stage de seconde au sein de l'entreprise SEB et tous leurs camarades de classe sont allés visiter le site TEFAL de Rumilly. Une collaboration école-entreprise en pleine expansion. Le principe de cette visite devrait s'étendre, l'année prochaine, à l'ensemble des classes de première du lycée, avec l'entreprise SEB, et, dans le cadre de la journée développement durable et innovation du lycée, le responsable innovation de chez SEB devrait intervenir en 2011-2012. Le partenariat lycée Marie Reynoard/entreprise SEB devrait donc être reconduit et amplifié l'année prochaine. Un bel exemple de rencontre école-entreprise.

Contact : Rectorat de Grenoble - Christelle Vallon Astier  
[christel.vallon-astier@ac-grenoble.fr](mailto:christel.vallon-astier@ac-grenoble.fr)

## Cap Métiers : une nouvelle initiative du MEDEF Rhône-Alpes et des académies de Lyon et Grenoble

Dans le cadre du Parcours de Découverte des Métiers et des Formations (PDMF) pour les élèves de 5<sup>ème</sup>, un professionnel intervient devant une classe pour faire découvrir son métier et l'environnement dans lequel il s'exerce. Cet échange préparé par les élèves et leur professeur, se poursuit par la réalisation collective d'une affiche représentant le métier du professionnel.

Le 21 juin 2011, une classe de 5<sup>ème</sup> du collège Jean Vilar a reçu un chef d'entreprise pour découvrir un métier original : la communication pédagogique. Les élèves ont accueilli avec enthousiasme cette professionnelle qui a dépeint de manière accessible et personnelle, le monde de l'entreprise, son secteur professionnel et son métier. Les élèves ont découvert de nouvelles perspectives et commencé à se représenter l'entreprise de manière plus concrète, au point de la mettre en images en réalisant des affiches sur cette rencontre.

Le MEDEF Lyon-Rhône a également expérimenté cette nouvelle action le 16 juin 2011, en permettant aux élèves du collège Frédéric Mistral

d'accueillir le directeur d'un dépôt de bus de la société Keolis, pour une heure d'échanges. Les affiches réalisées par les élèves témoignent de la qualité de cette rencontre et de l'intérêt pour cette action. Une expérience réussie qui se généralisera l'année prochaine.

**Contacts : Rectorat de Lyon - Serge Mathoux**

[serge.mathoux@ac-lyon.fr](mailto:serge.mathoux@ac-lyon.fr)

**Rectorat de Grenoble - Christelle Vallon Astier**

[christel.vallon-astier@ac-grenoble.fr](mailto:christel.vallon-astier@ac-grenoble.fr)

**MEDEF Rhone-Alpes - Rodolphe Martin**

[rmartin@medef-rhone-alpes.fr](mailto:rmartin@medef-rhone-alpes.fr)

[www.ecoleentreprise.fr](http://www.ecoleentreprise.fr)

## **Le MEDEF Nord-Pas de Calais s'engage pour le développement des mini-entreprises !**

Ce ne sont pas moins de 100 mini-entreprises qui vont être créées pour l'année 2011-2012 dans les collèges, les lycées, les CFA de notre région. Le MEDEF Nord-Pas de Calais s'engage concrètement auprès de l'association Entreprendre pour Apprendre régionale (EPA). Tout au long de l'année, nous mettons nos compétences et nos ressources pour faciliter le développement de cette extraordinaire aventure pédagogique. Nous inventons ensemble des produits utiles pour le déploiement et la qualité des projets. Ainsi par exemple, nous organisons des formations pour les enseignants en charge d'une mini-entreprise, en partenariat avec EPA Nord-Pas de Calais et le Rectorat de l'Académie de Lille.

L'Académie de Lille est pilote pour la sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat.

Le MEDEF Nord-Pas de Calais sensibilise tout au long de l'année les chefs d'entreprise et tous les partenaires potentiels issus du monde économique, pour qu'ils rejoignent cette dynamique.

Cette année, les mini-entreprises d'EPA Nord-Pas de Calais seront mises à l'honneur, en leur demandant d'inaugurer la 12<sup>ème</sup> édition de la Semaine Ecole-Entreprise. 200 jeunes participeront à un speed dating avec des créateurs d'entreprise. L'entrepreneuriat sera au cœur de l'événement. Ils auront l'occasion de s'exprimer sur leur envie d'entreprendre et pourront également se nourrir des expériences des chefs d'entreprise présents. Nous souhaitons leur donner toutes les chances pour leur permettre d'accroître leur créativité, leur autonomie, leurs initiatives.

**Contacts : MEDEF Nord-Pas de Calais**

**Fleur Bataille - [fbataille@medef-npc.org](mailto:fbataille@medef-npc.org)**

**Annie Bontron - [abontron@medef-npc.org](mailto:abontron@medef-npc.org)**

## **Orientation professionnelle : partenariat entre le MEVO et le conseil général du Val d'Oise**

Afin de favoriser l'éclosion d'une réflexion professionnelle des jeunes collégiens Val d'Oisiens, le Mouvement des entreprises du Val d'Oise a entrepris une nouvelle démarche partenariale avec le Conseil général du département.

De janvier 2011 à juin 2012, cinq établissements du Val d'Oise bénéficieront d'un plan d'actions spécifiques en faveur des collégiens pour faciliter leur orientation professionnelle, ainsi que leur accès à la découverte des métiers et au savoir-être en entreprise.

Participer à une ouverture sociale précoce de l'entreprise concourt à la naissance de vocations et permet la transmission implicite de valeurs essentielles. Ce plan d'actions est construit avec l'équipe éducative de chacun des établissements.

Il est composé de trois présentations d'environ deux heures chacune qui constituent un socle commun aux cinq collèges : l'entreprise et son environnement ; savoir être en entreprise ; mon parcours professionnel pour mon futur métier.

Le plan d'actions est complété par des actions répondant aux demandes très spécifiques des établissements, telles que des : visites d'entreprises ; interventions de professionnels en collège pour la présentation de leur métier ; visite d'un CFA pour expliquer les attentes des entreprises et du CFA ; intégration dans une équipe au sein d'une entreprise ; travail personnel pour l'acquisition des connaissances et de la préparation aux examens ; simulations d'entretien avec des responsables ressources humaines pour aider les collégiens dans la recherche de stage à réaliser au cours de la classe de troisième ; aide à la recherche d'un stage en lien avec le projet professionnel, par le biais de la bourse de stages mise en place en janvier 2010 avec le Conseil général du Val d'Oise.

Ce programme complète les actions déjà en cours depuis plusieurs années avec le conseil général du Val d'Oise, telles que la participation aux forums d'orientation, l'apport de 320 stages pour les collégiens, la visite ponctuelle d'une trentaine d'entreprises.

Contact : MEVO - Véronique Watelet  
[watelet@groupe-heloise.co](mailto:watelet@groupe-heloise.co)

## **Et si le développement durable passait aussi par la chimie...**

Dans le cadre de l'année internationale de la chimie, l'Union des Industries Chimiques a réalisé un kit pédagogique sur le développe-

ment durable, en s'appuyant sur les reportages réalisés dans le cadre du Chemical World Tour [www.chemicalworldtour.fr](http://www.chemicalworldtour.fr)).

Ce kit est destiné à l'organisation de débats dans les collèges et les lycées, sur des thématiques en lien avec le développement durable : l'eau, l'alimentation, la santé, l'énergie, la préservation des ressources. C'est aussi l'occasion de présenter les métiers des industries chimiques aux collégiens et lycéens. Ce kit sera mis à la disposition des enseignants par les UIC régionales.

Contact : UIC - Catherine Beudon

[cbeudon@uic.fr](mailto:cbeudon@uic.fr)

[www.uic.fr](http://www.uic.fr)

[www.chemicalworldtour.fr](http://www.chemicalworldtour.fr)

[www.docteurs-chimie.org](http://www.docteurs-chimie.org)

[www.lesmetiersdelachimie.com](http://www.lesmetiersdelachimie.com)

## **Un Serious game pour découvrir les métiers des industries chimiques : projetm2c**

L'Union des Industries Chimiques et la Fondation de la Maison de la Chimie ont réalisé un Serious game qui permet aux jeunes de s'immerger dans les environnements professionnels des chimistes d'aujourd'hui. Le jeune doit retrouver huit experts qui ont disparu, des indices lui permettront d'identifier ces experts, de les retrouver et de découvrir le projet sur lequel ils travaillaient. Ces experts incarnent les huit maillons compétence/métier de la chaîne de valeur de la chimie : de l'idée à l'objet utilisé au quotidien.

Le jeu est disponible sur [www.projetm2c.com](http://www.projetm2c.com)

Contact : UIC - Catherine Beudon

[cbeudon@uic.fr](mailto:cbeudon@uic.fr)

[www.uic.fr](http://www.uic.fr)

[www.chemicalworldtour.fr](http://www.chemicalworldtour.fr)

[www.docteurs-chimie.org](http://www.docteurs-chimie.org)

[www.lesmetiersdelachimie.com](http://www.lesmetiersdelachimie.com)

## **Les enfants designers**

Jusqu'à cette année, les élèves des écoles primaires étaient accompagnés par des designers. Ils pouvaient être accueillis par des entreprises industrielles ou artisanales, des centres de formation d'apprentis, des lycées professionnels, des centres techniques,...

Les élèves, du CP au CM2, ont ainsi eu accès aux différents métiers et ont découvert les procédés de création et de fabrication.

Une nouvelle phase commence : quarante classes - du CP au CM2 - et dix entreprises pilotes au minimum seront associées à MOBIDécouverte

- les enfants designers sur onze territoires. Entre 2011 et 2013, ce cycle expérimental permettra de tester, autour des onze Territoires MOBIdécouverte des plateformes écoles/entreprises de l'ameublement. Il associera plus étroitement, les écoles d'ingénieurs (notamment les écoles spécialisées et les écoles des mines associées au CORFISEM) et de design industriel ou de l'ameublement invitant - lors des rencontres, visites et diverses actions conduites par la profession autour des relations écoles/entreprises- des établissements de proximité partenaires, par exemple de la DP3, pour renforcer la dynamique locale et la visibilité du secteur.

Contact : UNIFA - Maureen Cori  
[cori@mobilier.com](mailto:cori@mobilier.com)

## Présentation des métiers de la métallurgie à l'Orientoscope

Les 7, 8, 9 février 2012, jeunes apprentis et lycéens parleront de leurs métiers (avec l'aide de leurs formateurs et professeurs) et feront des démonstrations durant trois jours à l'Orientoscope. Les métiers présentés sont : mécanique et usinage, électrotechnique, automatisme et maintenance industrielle, chaudronnerie, aéronautique, contrôle-qualité, conception et production. Nous attendons 500 jeunes collégiens et lycéens du département.

Contact : UIMM Haut-Rhin - Catherine Chauvin  
[c.chauvin@uimm68.asso.fr](mailto:c.chauvin@uimm68.asso.fr)

## Avril 2011 : 1<sup>ère</sup> édition de la Semaine de l'Industrie en région Centre

Sous l'impulsion de l'UIMM, elle a été l'occasion d'associer, en région Centre, des interlocuteurs différents (CCI, Chambre des Métiers, CGPME, MEDEF, UIC, DIRECCTE, Pôle emploi, Conseil régional, Education nationale) autour de manifestations communes.

Stages de découverte de l'industrie, exposition photos, jeu concours à destination des collégiens, étaient proposés. Des tables rondes sur le thème : doter l'industrie des compétences nécessaires à sa compétitivité ont réuni de nombreux participants. Un mini-site internet dédié complète le dispositif.

Plus d'une centaine de personnes ont ainsi pu découvrir ou redécouvrir l'industrie. Rendez-vous est pris pour la seconde édition, du 19 au 24 mars 2012.

Contact : UIMM Loiret - Stephanie Montjotin  
[smontjotin@ui45.com](mailto:smontjotin@ui45.com)

## **Pour la première fois dans l'Académie de Toulouse, une classe en entreprise !**

Durant 3 jours en avril 2011, la classe de quatrième C du collège Cantelauze de Fonsorbes a suivi des cours au sein de l'entreprise Equip'Aéro. Ces journées ont permis à vingt-six élèves, huit professeurs et à quelques parents d'élèves de s'immerger au cœur d'une entreprise aéronautique de leur bassin d'emploi et d'en découvrir les principaux corps de métiers.

L'expérience a été restituée par les élèves au mois de mai au CFI de Beauzelle lors de l'Industrie Cup 2011 devant près de 200 personnes. Plusieurs entreprises de Midi-Pyrénées se sont déjà positionnées pour accueillir, en 2011-2012, une classe en entreprise. Un dispositif innovant qui peut devenir une référence dans les années à venir.

Contact : UIMM Midi-Pyrénées - Ronan Le Mortellec

[remortellec@uimm-mp.com](mailto:remortellec@uimm-mp.com)

## **Projet MECALIVE dans le Nord-Pas de Calais**

Deux nouveaux concours ont été organisés par l'UIMM Nord-Pas de Calais et le pôle d'excellence MECANOV'. Plus de 900 élèves ou étudiants ont participé à l'un des deux concours proposés. Le Challenge MECCANO pour les collégiens et « 24 heures de ma vie » pour les lycéens, apprentis et étudiants d'IUT.

Un objectif : valoriser les formations techniques et technologiques industrielles en proposant aux jeunes d'être au cœur d'un projet. Grâce au partenariat avec la Société MECCANO, les collégiens ont rivalisé d'ingéniosité et ont proposé des constructions innovantes. En filmant « 24 heures de leur vie », les lycéens, apprentis et étudiants se sont aussi projetés dans leur vie future.

14 000 internautes ont voté parmi les 70 modèles MECCANO présentés et parmi les 11 films « 24 heures de ma vie » a été mis en ligne.

Le 22 juin 2011, l'UIMM Nord-Pas de Calais et MECANOV' ont valorisé les meilleurs et ont récompensé l'ensemble des participants, heureux de pouvoir constater que certains d'entre eux se lanceront dans l'aventure de l'Industrie.

Contact : UIMM NPC / MECANOV'- Bernard Alexandre

[b.alexandre@uimm-ad.com](mailto:b.alexandre@uimm-ad.com)

[www.mecalive.com](http://www.mecalive.com)

[www.challengemeccano.com](http://www.challengemeccano.com)

[www.24hdemavie.com](http://www.24hdemavie.com)

[www.mecanov.com](http://www.mecanov.com)

## Relations universités-entreprises

### Cinq chaires de recherches académiques en banque d'investissement et de marchés

Depuis janvier 2008, la Fédération Bancaire Française (FBF) finance cinq chaires de recherches académiques en banque d'investissement et de marchés. Les travaux de recherche sont présentés à l'occasion des "Rencontres des chaires FBF". Cette initiative de la profession bancaire française s'inscrit dans le cadre de l'Institut Europlace de Finance (EIF) au sein du pôle de compétitivité mondial Finance Innovation.

Ces chaires permettent notamment de rapprocher les sphères académiques et professionnelles. Des ateliers et des conférences sont organisés régulièrement sur des thèmes communs réunissant les praticiens, régulateurs et chercheurs pour échanger sur les problématiques d'actualité.

Les thèmes de recherches de ces chaires sont les suivants :  
Banque d'investissement et de marchés à l'IDEI (Institut d'Economie Industrielle), Université Toulouse I,  
Dérivés du futur, à l'école Polytechnique,  
Finance d'entreprise, à HEC-Université Paris Dauphine,  
Produits structurés et produits dérivés, à l'Edhec,  
Risque de crédit à l'Université d'Evry Val d'Essonne.

Contact : Fédération Bancaire Française (FBF) - Jean Tricou  
[jtricou@fbf.fr](mailto:jtricou@fbf.fr)

### Les ambassadeurs des métiers de l'assurance et l'Université de l'assurance

Afin de mieux faire connaître la diversité des métiers du secteur et favoriser une sensibilisation accrue des étudiants au monde l'assurance, la FFSA s'est investie dans deux projets majeurs.

Ainsi, les signataires de l'accord de branche du 19 décembre 2008 ont préconisé la création d'un réseau d'Ambassadeurs des métiers de l'assurance.

Constitué de professionnels travaillant dans des sociétés d'assurances, il vise à promouvoir les différents métiers du secteur : présentation des métiers dans les établissements, participation à des forums métiers, intervention lors de colloques thématiques...

Un tel réseau d'ambassadeurs permet de répondre aux demandes d'information de différents interlocuteurs, d'intervenir dans les principaux bassins d'emploi de l'assurance et de développer les relations entre les sociétés d'assurances et le monde éducatif.

De plus, la FFSA, avec le soutien de l'ensemble de ses adhérents, a lancé, conjointement avec le GEMA, l'Université de l'Assurance. Alors que l'assurance est de plus en plus présente dans la vie personnelle et professionnelle de chacun, cette université « hors les murs » vise à apporter une culture assurantielle à tous les étudiants, quels que soient leurs cursus. Elle devra permettre, dans un premier temps à l'échelle nationale puis à moyen terme au niveau international, une mise en réseau des différentes formations en assurances et un rapprochement des entreprises avec le monde universitaire. Présidée par Eric Lombard, PDG de BNP Paribas Cardif, l'Université de l'Assurance bénéficiera de l'implication de nombreux dirigeants du secteur ainsi que de membres éminents de l'enseignement supérieur.

Contact : FFSA - J. Gallon et P. Mosnier

[j.gallon@ffsa.fr](mailto:j.gallon@ffsa.fr) - [p.mosnier@ffsa.fr](mailto:p.mosnier@ffsa.fr)

## **Osez les carrières scientifiques et techniques !**

L'Académie de Caen, l'université de Caen, le MEDEF Basse-Normandie et plusieurs autres partenaires organisent le lundi 21 novembre, à l'occasion de la Semaine Ecole-Entreprise 2011, une journée de sensibilisation aux carrières scientifiques et techniques à destination des lycéens, des lycéennes et des étudiant(e)s. Au programme : échanges, témoignages d'entreprises, de jeunes salariés et de jeunes en formation, visites de laboratoires de recherche... Cette journée se déroulera sur le site du campus scientifique universitaire.

Contact : MEDEF Basse-Normandie - Laëtitia Boussumier

[laetitia.boussumier@medef-bassenormandie.fr](mailto:laetitia.boussumier@medef-bassenormandie.fr)

## **Partenariat MEDEF Champagne-Ardenne/Université Reims Champagne-Ardenne**

Le 31 mai, un accord-cadre de partenariat a été signé par Richard Vistelle, président de l'université de Reims Champagne-Ardenne (URCA), et Pierre Possémé, président du MEDEF Champagne-Ardenne. S'inscrivant en déclinaison de l'accord-cadre MEDEF-CPU, il vise au travers de différentes actions, à : améliorer la connaissance réciproque entre enseignants-chercheurs et dirigeants d'entreprise ; contribuer aux réflexions relatives à l'évolution de l'offre de formation ; développer la diffusion de la culture et de l'esprit d'entreprise auprès des étudiants ; favoriser l'insertion professionnelle des jeunes issus des filières de formation universitaires.

Plusieurs actions sont déjà initiées, comme le cycle de conférences Les Jeudis de l'Université, Les Soirées Université-Entreprises et

également une opération parrainage qui sera développée à la rentrée 2011.

Contact : MEDEF Champagne-Ardenne - Guillaume Mangeart  
[guillaume.mangeart@medef-champagneardenne.fr](mailto:guillaume.mangeart@medef-champagneardenne.fr)

## **Relations Université-Entreprise en Franche-Comté**

Le MEDEF régional s'est positionné sur l'insertion professionnelle des étudiants grâce au Service Régional des Stages. Ce service, actif depuis 12 ans, permet à plus de 600 étudiants de trouver un stage dans leur région. Ce service réactif fonctionne grâce à un partenariat étroit entre le Centre Régional Information Jeunesse et l'université de Franche-Comté. Le MEDEF Franche-Comté travaille actuellement avec l'université de Franche-Comté à un nouveau déploiement de ce partenariat sur des sujets liés à l'insertion de manière plus complète : l'alternance et l'entrepreneuriat, notamment.

Dans le prolongement de ce service, le MEDEF régional s'est pleinement associé au dispositif expérimental Le Temps des Talents. Ce dispositif permet un accompagnement personnalisé vers l'insertion professionnelle des étudiants ayant échoué au concours de l'enseignement. Cette année, le MEDEF régional a accompagné six jeunes au retour à l'emploi avec des structures dédiées (Frate, Cibc, Crif). Le rôle du MEDEF régional est de proposer des entretiens conseils avec des professionnels selon le projet de l'étudiant. Plus de vingt chefs d'entreprise ou cadres ont été sollicités. Ces entretiens ont parfois abouti à un stage. Dans ce cadre, des chargées de mission sont aussi intervenues devant plusieurs promotions de l'IUFM afin de les sensibiliser au monde du travail et aux exigences de l'entreprise. Ces temps de parole ont aussi permis de mettre en valeur les atouts et compétences des étudiants et de montrer plusieurs profils dits atypiques ayant réussi leur insertion et atteint des postes à responsabilités.

Contact : MEDEF Franche-Comté - Antony Jeanbourquin  
[ajejanbourquin@medef-doubs.com](mailto:ajejanbourquin@medef-doubs.com)

## **Les docteurs s'affichent en Languedoc-Roussillon !**

Faire évoluer l'image des docteurs, promouvoir une démarche innovante de marketing de soi, tels sont les objectifs du concours « les docteurs s'affichent » créé en 2011 par le MEDEF Languedoc-Roussillon dans le cadre de la "Rencontre Docteurs et Entreprises".

La lauréate du concours, doctorante en physico-chimie des matériaux a gagné une campagne publicitaire de 75 affiches pour proposer ses

compétences à Montpellier et aux alentours. Elle bénéficiera d'un accompagnement individuel, réalisé par le groupe BPI LEROY spécialisé dans l'outplacement avec trois entretiens d'embauche garantis.

Contact : MEDEF Languedoc-Roussillon – Valérie Blanchard  
[vblanchard@medef-languedocroussillon.com](mailto:vblanchard@medef-languedocroussillon.com)

## **Enquête sur l'insertion des docteurs en Languedoc-Roussillon**

En 2010, le Medef Languedoc-Roussillon a lancé une étude ciblée sur les jeunes docteurs issus des écoles doctorales du Languedoc-Roussillon, en partenariat avec l'association Contact, permettant d'appréhender le parcours professionnel des jeunes docteurs. 150 docteurs et 70 entreprises ont été interviewés.

Contact : MEDEF Languedoc-Roussillon – Valérie Blanchard  
[vblanchard@medef-languedocroussillon.com](mailto:vblanchard@medef-languedocroussillon.com)

## **Le Guide des compétences en licence**

Cette année 2011 a vu l'aboutissement des travaux de la commission emploi-formation du MEDEF Loire dans le cadre du partenariat mis en place avec l'université Jean Monnet et de la convention qui vient d'être signée pour 4 ans. Le Guide des compétences en licence est issu du partenariat entre le MEDEF Loire, l'Université Jean Monnet et l'APEC. Pour chaque licence générale, il permet au jeune et au chef d'entreprise de connaître les compétences acquises par l'étudiant. Ce guide diffusé à plus de 600 responsables ressources humaines des entreprises de la Loire, est disponible en ligne sur les pages MEDEF Loire du site internet de la Cité des Entreprises de Saint-Etienne. Un tableau de concordance traduit les postes occupés en entreprise et les licences permettent d'occuper ces emplois.

Il a fait l'objet d'un débat à l'occasion de l'inauguration de la nouvelle maison de l'université de Saint-Etienne. Le guide montre que, dans le département de la Loire, le MEDEF et l'université travaillent ensemble à l'insertion des jeunes et à la promotion du territoire.

Contact : MEDEF Loire - Christophe Bonjean  
[cbonjean@citedesentreprises.org](mailto:cbonjean@citedesentreprises.org)

## **Les étudiants de l'université du Maine rencontrent les PME/PMI avec le MEDEF Sarthe**

A la rentrée 2010, le Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle de l'université du Maine et le MEDEF Sarthe ont proposé aux étudiants une Unité d'Enseignement Libre (UEL) de sensibilisation au fonctionnement de la PME/PMI : la vie quotidienne de l'entreprise au travers du vécu de ses acteurs.

Chaque séance commence par une présentation, par les étudiants, de l'intervenant et de son entreprise (sources : internet, interview de collaborateurs...). Elle est suivie d'un exposé sur une des fonctions de l'entreprise (dirigeant, commercial, juridique, financier....) ou sur un mode de fonctionnement.

Ainsi, les vingt-cinq étudiants issus des facultés de lettres, d'histoire, de droit, d'économie, ont pu assister à une séance sur le dialogue social dans l'entreprise co-animée par le MEDEF Sarthe et la CFDT.

Ces échanges, tout au long de l'année, ont permis aux étudiants d'envisager concrètement leur insertion professionnelle dans une PME et aux dirigeants d'entreprise de communiquer l'esprit et l'envie d'entreprendre. Au vu du succès de ce partenariat, l'UEL est reconduite et une seconde UEL sur la création/reprise d'entreprise devrait démarrer.

Contact : MEDEF Sarthe - Franck Maudoux

[medef-sarthe@medef-sarthe.fr](mailto:medef-sarthe@medef-sarthe.fr)

### **Mise en ligne du premier Passeport pour l'emploi des trois universités d'Aix-Marseille**

Ce document regroupe l'ensemble des formations dispensées dans tous les domaines, ainsi que les débouchés potentiels.

Ce passeport est téléchargeable sur le site de l'université Paul Cézanne [www.univ-cezanne.fr](http://www.univ-cezanne.fr)

Contacts :

Université de Provence [baipe@univ-provence.fr](mailto:baipe@univ-provence.fr)

Université de la Méditerranée [suio-pharo@univmed.fr](mailto:suio-pharo@univmed.fr)

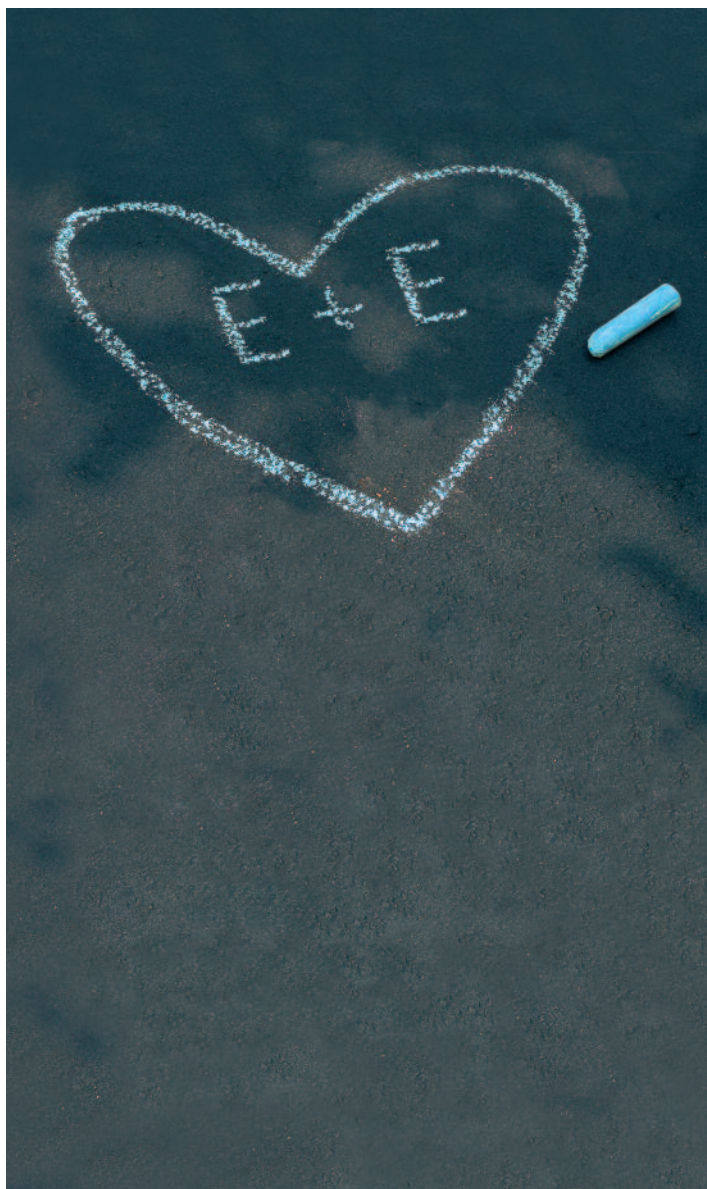
Université Paul Cézanne [pojp.aix@univ-cezanne.fr](mailto:pojp.aix@univ-cezanne.fr)

### **Un Espace université-entreprise à l'université de Provence**

Inauguré le 17 juin et situé au sein du site Saint Charles, l'Espace université-entreprise est le point de rencontre entre les étudiants et les entreprises susceptibles de les accueillir. Sa création s'inscrit dans la politique volontariste du président de l'université de Provence, Jean-Paul Caverni dans le domaine de l'insertion professionnelle et vient en appui du bureau d'aide à l'insertion professionnelle des étudiants (BAIP).

Contact : Université de Provence - Evelyne Marchetti-Gauthier

[Evelyne.Marchetti-Gauthier@univ-provence.fr](mailto:Evelyne.Marchetti-Gauthier@univ-provence.fr)



## → → Focus sur une action

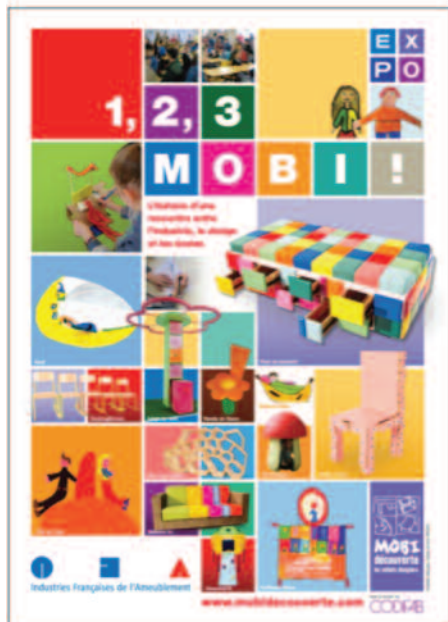
Education-Entreprise

### Une profession s'engage pour l'avenir

Au terme du colloque Une profession s'engage pour l'avenir du 6 avril 2011 organisé au ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie (MINEFI) dans le cadre de la première Semaine de l'Industrie, l'UNIFA et ses partenaires (signataires des conventions cadres) - ministère de l'Education Nationale, de la Jeunesse et de la Vie associative, ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, ministère de la Culture et de la Communication - ont rappelé leur volonté de s'engager ensemble pour l'avenir des futures générations ; de renforcer la performance et la compétitivité des entreprises de l'ameublement ; d'inscrire la vitalisation des territoires et la dynamique culturelle, économique et sociale dans leurs objectifs communs ; de développer les relations écoles/entreprises de l'ameublement dès la rentrée 2011 dans un programme spécifique.

Constat : Les industries de l'ameublement souffrent, comme tous les secteurs industriels, d'un déficit d'image aussi bien auprès des familles, des jeunes, de l'environnement éducatif que des responsables de l'orientation.

Objectifs : faire connaître les entreprises de l'ameublement et les aménageurs des espaces de vie, les centres et parcours de formation, les débouchés, en fédérant les acteurs et les territoires autour d'un projet commun qui renforce la visibilité des entreprises et des métiers du secteur, des parcours de formation professionnelle et consolide les liens inter degrés, inter systèmes de formation, inter



disciplines tout en communiquant dans la presse et les média.

Moyens : associer plus étroitement aux projets de la profession, dans le cadre de plateformes écoles/entreprises les collèges, les lycées - enseignement général ou professionnel, les centres de formation-voie scolaire ou en alternance, les sections métiers études/bois/ameublement, les écoles d'ingénieurs et de design, les instituts technologiques...Ces plateformes seront animées par les l'UNIFA et leurs partenaires (rectorats, DIRECCTE, DRAC...) en relation avec les collectivités territoriales.

Contact : UNIFA - Maureen Cori

[cori@mobilier.com](mailto:cori@mobilier.com)



# → → CONVENTIONS EDUCATION-ENTREPRISE

**SIGNÉES DE DÉCEMBRE 2009 À SEPTEMBRE 2011**  
(liste non exhaustive)

Avenant à la convention cadre de partenariat Universités-Entreprises entre l'université Rennes 2, l'université Rennes 1, l'Union des Entreprises pour l'Ille et Vilaine et l'Union Patronale Interprofessionnelle de Bretagne signé le 15 décembre 2009.

Avenant à la convention régionale signée entre le MEDEF Nord-Pas de Calais et l'académie de Lille le 20 mars 2007, signé le 18 décembre 2009.

Convention de coopération entre le ministère de l'Education nationale et l'Association pour le développement de la Formation professionnelle dans les Transports (AFT) signée le 29 janvier 2010.

Accord-cadre entre l'université de Poitiers et le MEDEF Poitou-Charentes signé le 30 avril 2010.

Accord-cadre entre le ministère de l'Education nationale, le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et le MEDEF signé le 22 juin 2010.

Convention de partenariat entre l'académie de Créteil, l'académie de Paris, l'académie de Versailles et la Fédération de l'Aviation Marchande (FNAM) signée le 9 juillet 2010.

Convention entre le ministère de l'Education nationale, le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et le Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et spatiales (GIFAS) signée le 22 septembre 2010.

Convention de partenariat entre l'académie de Grenoble et la Fédération de l'Aviation Marchande (FNAM) signée le 13 octobre 2010.

Convention cadre de partenariat entre le recteur de l'académie de Nantes et le MEDEF Pays de la Loire signée le 22 novembre 2010.

Convention cadre entre la Conférence des Présidents d'Université (CPU) et le MEDEF signée le 23 novembre 2010.

Convention de coopération entre le ministère de l'Education nationale, le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et l'Union des Industries Chimiques (UIC) signée le 20 décembre 2010.

Convention de coopération entre le ministère de l'Education nationale, le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et l'Association Nationale pour la Formation Automobile (ANFA) signée le 20 décembre 2010.

Accord de partenariat entre l'académie de Montpellier et la Fédération de l'Aviation Marchande (FNAM) signé le 31 décembre 2010.

Convention de coopération entre le ministère de l'Education nationale, et la Fédération des Entreprises de Propreté signée le 12 janvier 2011.

Convention régionale de partenariat pour la mise en œuvre de la découverte des métiers et des professions entre l'académie de Clermont-Ferrand, l'université d'Auvergne et l'université Blaise Pascal, la délégation régionale de l'ONISEP, les fédérations régionales de parents d'élèves, les organisations interprofessionnelles, professionnelles et économiques et le comité académique de l'enseignement catholique d'Auvergne signée le 18 janvier 2011.

Convention de partenariat entre l'université Jean Monnet de Saint-Etienne et le MEDEF Loire signée le 18 avril 2011.

Convention de partenariat entre l'université de Reims Champagne-Ardenne (URCA) et le MEDEF Champagne-Ardenne signée le 31 mai 2011.

Convention de partenariat entre l'université de Strasbourg et le MEDEF Alsace signée le 18 juillet 2011.

# → → Actu de l'éducation

## **Douze millions d'élèves ont rejoint les bancs des écoles, des collèges et des lycées à la rentrée scolaire 2011-2012.**

Outre la priorité donnée à la maîtrise des savoirs fondamentaux, la rentrée 2011 est placée sous le signe du développement d'expérimentations et de démarches innovantes.

Parmi les nouveautés de la rentrée 2011 :

Des établissements qui choisissent leurs enseignants. Ce dispositif dérogatoire baptisé « Eclair », ouvert à des établissements situés dans des zones difficiles permet à des chefs d'établissements (297 collèges, 28 lycées) de choisir leurs enseignants (dans la mesure des places vacantes) à partir de lettres de motivation de ces derniers. Ce dispositif a pour objectif d'offrir plus d'autonomie aux équipes éducatives pour s'adapter au contexte local.

Ouverture de neuf nouveaux internats d'excellence : plus de 10 000 jeunes au total bénéficieront d'un accompagnement renforcé pour mieux réussir leur scolarité.


Cours le matin, sport l'après-midi : 240 établissements et 15 000 élèves de 6e et 5e participent à cette nouvelle organisation de la journée, leur permettant ainsi de bénéficier de 2h30 de sport et de 2h d'activités culturelles en plus chaque semaine.

La mise en œuvre de la réforme du lycée, entrée en vigueur dans les classes de 2de à la rentrée 2010, arrive en classe de 1re. Les élèves des trois séries de première générale (ES, L et S) vont suivre un tronc commun destiné à favoriser les changements de séries en fin de 1ère.

<http://www.education.gouv.fr/cid57412/rentree-scolaire-2011-pour-reussir-site-chaque-eleve.html>

## **Développer l'esprit d'entreprendre : la relation école entreprise et la promotion de l'entrepreneuriat au cœur d'un appel à projet initié par le ministère de l'Éducation nationale**

Destiné à ancrer les démarches entrepreneuriales dans les pratiques des établissements secondaires d'enseignement général et technique ainsi que dans les lycées professionnels, ce programme passe notamment par une initiation à la connaissance de l'entreprise et à l'économie préparée en lien avec les partenaires professionnels.



Les outils pédagogiques et les mises en situation de création et de gestion d'entreprise seront favorisés.

Les établissements, en lien avec des partenaires associatifs et /ou professionnels, ont eu jusqu'au 30 septembre 2011 pour adresser leurs projets. Ces derniers devront être cofinancés, le ministère de l'Education nationale apportant pour sa part une enveloppe de 350 000 €.

Les expérimentations démarreront au 1er trimestre de l'année scolaire 2011-2012.

[http://www.experimentationsociale.fr/spip.php?page=article&id\\_article=908](http://www.experimentationsociale.fr/spip.php?page=article&id_article=908)

## **Signature d'une nouvelle convention de partenariat entre l'association Entreprendre pour Apprendre (EPA) et le MEDEF à l'occasion de l'Université d'Eté 2011 du MEDEF**

La finalité d'EPA est de permettre à des jeunes d'âge scolaire et à des étudiants d'acquérir un esprit d'entrepreneur et de développer leur sens de l'initiative. Le partenariat EPA/MEDEF repose sur un programme de mini-entreprises, qui permet aux jeunes de créer leur entreprise au sein de leur établissement scolaire pendant une année. Des championnats régionaux et nationaux récompensent les meilleures mini-entreprises. Le MEDEF mobilise son réseau des adhérents, valorise le partenariat avec EPA, participe à l'organisation des mini-entreprises au niveau régional en mobilisant les chefs d'entreprise.

Ce partenariat avec EPA s'inscrit dans le cadre de la dynamique entrepreneuriale du MEDEF et du rapprochement entre l'entreprise et le monde de l'éducation.

<http://france.ja-ye.org/pls/apex31mb/f?p=17000:1001:4227279182994251>

## **Nouvelle licence : une nouvelle formation pour un nouveau diplôme.**

Faire de la nouvelle licence une formation exigeante, professionnalisant et garantissant à tous les étudiants un diplôme de référence reconnu par les employeurs tout en permettant la poursuite d'études : telles sont les quatre grandes orientations inscrites dans l'arrêté du 1er août 2011 pour la nouvelle licence.

<http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/cid54280/la-nouvelle-licence-un-diplome-pour-l-emploi.html>

<http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000024457754&dateTexte=&categorieLien=id>

## **4<sup>ème</sup> Rencontre Universités-Entreprises CPU-MEDEF du 2 septembre 2011**

[Accédez au programme.](#)

[Accédez au contenu des débats.](#)

[Accédez à la vidéo de la Rencontre.](#)

Education-Entreprise

## → → Agenda des manifestations

**24-25 octobre 2011** : Université d'Automne des professeurs de BTS Management Unités commerciales, en partenariat avec la FCD.

**21-25 novembre 2011** : 12ème édition de la Semaine Ecole-Entreprise.

**14-15 décembre 2011** : Rencontres Nationales « Nos quartiers ont des Talents » au Carrousel du Louvre, à Paris.

**14 mars 2012** : 5ème Forum Education-Entreprise au MEDEF.

**19-25 mars 2012** : Semaine de l'Industrie.

**26-31 mars 2012** : Semaine nationale de l'alternance dans le supérieur, "Alt Sup 2012", organisée par l'Association pour Faciliter l'Insertion professionnelle des Jeunes diplômés (AFIJ)

## → → La lettre du Challenge Education-Entreprise

Contact :

Marie-Béatrice Ruggeri – Directrice adjointe  
Direction de l'Education et de la Formation  
[mruggeri@medef.fr](mailto:mruggeri@medef.fr)

Secrétaire de rédaction :

Cécile Grébert  
Direction de l'Education et de la Formation  
[cgrebert@medef.fr](mailto:cgrebert@medef.fr)

## → → Mallette numérique

<http://www.challenge-education-entreprise.fr/>

**Mouvement des Entreprises  
de France**  
55, avenue Bosquet  
75330 Paris Cedex 07  
[www.medef.com](http://www.medef.com)

**Contact : Marie-Béatrice Ruggeri - Directrice adjointe**  
Direction de l'Education et de la Formation  
[mruggeri@medef.com](mailto:mruggeri@medef.com)

Dépôt légal : octobre 2011

