

# La lettre du Challenge Education – Entreprise

N°2  
mars 2010

**Numéro spécial**



**METTONS LE TURBO  
POUR L'AVENIR  
DE NOS JEUNES !**



MEDEF





**I faut reconnaître que les apprentissages scolaires doivent s'enrichir d'une ouverture sur le monde du travail, sur le monde de l'entreprise.**

L'organisation des parcours scolaires doit permettre à chaque élève de trouver sa voie vers la réussite et d'aller au plus loin de ses capacités.

C'est d'autant plus important qu'en France, plus encore qu'ailleurs, l'obtention d'un diplôme constitue un atout essentiel pour l'insertion professionnelle. Dès lors, le besoin croissant de qualification confère à la question de l'orientation une place centrale dans notre système éducatif.

Et pourtant, aujourd'hui encore, l'orientation est trop souvent vécue comme injuste et subie, notamment pour les élèves les plus modestes. Et ce n'est sans doute pas un hasard si, chaque année, un jeune sur cinq qui sort du système d'enseignement scolaire et supérieur n'a pas eu la reconnaissance officielle de son niveau de qualification.

Parce qu'il est indispensable de prévenir les ruptures dans le parcours de formation pour garantir une insertion professionnelle réussie, j'ai fait de la lutte contre le décrochage et de l'accompagnement des élèves une priorité de mon action.

De façon plus générale, l'analyse des parcours des élèves atteste de la puissance des mécanismes culturels à l'œuvre en matière de choix scolaires et professionnels. Certes, il ne saurait s'agir « d'orienter » vers certaines formations et certains métiers des élèves qui n'en n'auraient à aucun moment exprimé le souhait. Il nous appartient cependant de nous interroger sans préjugé sur les raisons profondes qui conduisent les élèves à s'interdire certaines voies de réussite.

C'est tout l'enjeu du parcours de découverte des métiers et des formations qui constitue désormais le cadre des actions destinées à renforcer la capacité de nos élèves à s'orienter tout au long de leur parcours scolaire.

Pour les y aider, il nous faut créer les conditions d'un véritable accompagnement personnalisé. La création, par l'ONISEP, de nouveaux services en matière d'orientation mais surtout la réforme en profondeur du lycée participent de notre volonté d'offrir à nos élèves un véritable droit à l'erreur, grâce à la mise en œuvre d'une orientation progressive, réversible et mieux accompagnée.

Et pour permettre à chacun de nos élèves d'imaginer son avenir personnel et professionnel, d'atteindre ses objectifs, comment ne pas reconnaître que les apprentissages scolaires doivent s'enrichir d'une ouverture sur le monde du travail, sur le monde de l'entreprise, dans le cadre d'un dialogue renforcé et constructif ?

**Luc Chatel**

**Ministre de l'Éducation nationale, Porte-parole du Gouvernement**

# SOMMAIRE

## →→ Actu du Challenge Education-Entreprise .....6

### Découverte des métiers et de l'entreprise .....6

- Conseil National des Professions de l'Automobile - CNPA
- Fédération Française du Bâtiment - FFB
- Fédération Française des Sociétés d'Assurance - FFSA
- Fédération des Industries Electriques, Electroniques et de la Communication - FIEEC
- Groupement des Professions de Services - GPS
- Fédération Nationale de l'Aviation Marchande - FNAM
- Fédération Nationale du Bois - FNB
- Fédération de la Plasturgie
- Les Fondateurs de France
- MEDEF Basse-Normandie
- MEDEF Bretagne
- MEDEF Champagne-Ardenne
- MEDEF Cher
- MEDEF Corse
- MEDEF Guadeloupe
- MEDEF Haute-Normandie
- MEDEF Lozère
- MEDEF 92 Nord
- Textile-habillement-couture

### Stages de découverte de l'entreprise pour les jeunes .....12

- MEDEF Val d'Oise
- MEDEF 92 Nord

### Formation à la connaissance de l'entreprise et des métiers des futurs enseignants, des enseignants et des conseillers d'orientation .....13

- Branche Transport/Logistique
- Confédération du Commerce Interentreprises - CGI
- Groupement des Professions de Services - GPS
- MEDEF Bourgogne
- MEDEF Pays de la Loire

### Formation à l'entrepreneuriat .....15

- MEDEF Alsace
- MEDEF Basse-Normandie
- MEDEF Lorraine
- MEDEF Nord Pas-de-Calais

### Partenariats professions-enseignement scolaire et supérieur .....17

- Fédération Bancaire Française - FBF
- Fédération Nationale de l'Immobilier - FNAIM
- Syndicat des Entreprises du Génie Electrique et Climatique - SERCE

## **Rencontres enseignants, directeurs de CIO- chefs d'entreprise ..... 18**

- MEDEF Pays-Basque
- MEDEF Poitou-Charentes

## **Relations universités- entreprises ..... 18**

- Les entreprises du Médicament - LEEM
- MEDEF Provence-Alpes-Côte d'Azur

## **Valorisation des métiers ..... 19**

- MEDEF Picardie
- Syndicat des Entreprises Internationales de Matériels de Travaux Publics, Mines, Carrières, Bâtiment et Levage, Manutention - SEIMAT
- Union Française de la Bijouterie-Joannerie-Orfèvrerie des Pierres et Perles - BJOP

## **Sites internet ..... 20**

- MEDEF Bas-Rhin
- MEDEF Nord Franche-Comté
- MEDEF Lorraine

## **→→ Focus sur une action ..... 22**

125 000 visiteurs au Mondial des Métiers en Rhône-Alpes

## **→→ Regards croisés sur l'éducation ..... 24**

Bernard Dubreuil, recteur de l'académie de Lille, chancelier des universités

Jean-Pierre Guillon, président du MEDEF Nord Pas-de-Calais

## **→→ Actu de l'éducation ..... 28**

- Vers un nouveau lycée : la réforme des voies générale et technologique
- L'excellence des universités : la mission Aghion
- 60 milliards d'euros pour préparer la France de demain

## **→→ Agenda ..... 30**

# → → Actu du Challenge Education-Entreprise

**Le rapprochement entre le monde de l'éducation et le monde économique s'organise au quotidien et de très nombreuses opérations sont programmées sur l'ensemble du territoire. Les actions mentionnées dans cette lettre sont des exemples de bonnes pratiques initiées et portées par les MEDEF territoriaux et les fédérations professionnelles en lien avec les acteurs de l'éducation.**

Education-Entreprise

## Découverte des métiers et de l'entreprise

### Construis-moi une voiture

Au cours de la Semaine Ecole-Entreprise et pendant le Salon de l'Automobile et de la Moto, le Conseil National des Professions de l'Automobile (CNPA) et l'Association Nationale pour la Formation Automobile (ANFA), en lien avec le MEDEF Midi-Pyrénées ont organisé l'opération « construis-moi une voiture ». 1 200 collégiens, 30 collèges et 12 établissements y ont participé. A l'issue de cette manifestation, les élèves ayant monté et démonté avec succès des moteurs et les établissements de formation les plus investis pendant les 12 jours de l'opération ont été primés. Une façon ludique de faire connaissance avec les métiers de l'automobile !

Contact : MEDEF Midi-Pyrénées – Clémentine Cambrouse –  
[ccambrouse.medefmp@orange.fr](mailto:ccambrouse.medefmp@orange.fr)

### Un jour en entreprise

La Fédération Française du Bâtiment (FFB) organisera le 30 mars prochain la seconde édition de l'opération « un jour en entreprise ». Le principe consiste pour un chef d'entreprise ou un de ses collaborateurs, à faire découvrir son quotidien à un enseignant, un conseiller d'orientation ou un chef d'établissement. C'est l'occasion de présenter les différents aspects de son activité, la diversité de ses chantiers et de rencontrer des hommes et des femmes qui ont la passion de construire.

Contact : FFB – Anaïk Cucheval –  
[cuchevala@national.ffbatiment.fr](mailto:cuchevala@national.ffbatiment.fr)

## Les journées de l'assurance

La **Fédération Française des Sociétés d'Assurance (FFSA)** a organisé pendant trois jours en février 2010 un colloque à la **faculté de droit d'Aix-en-Provence**. Etudiants, enseignants, professionnels de l'emploi et de la formation - AFPA, APEC, Pôle Emploi, institutionnels locaux et assureurs étaient conviés. Ce colloque s'inscrit dans le cadre du développement de la politique régionale de la FFSA, dont la dimension emploi-formation est un aspect essentiel. Parallèlement au colloque un espace métiers s'est tenu à l'université d'Aix-en-Provence.

La FFSA, en collaboration avec le CRIJPA (CIDJ local), a également organisé à Marseille un forum dédié aux métiers de l'assurance animé par des professionnels de l'assurance et de l'orientation.

Contact : FFSA – Elisabeth Bauby –

[e.bauby@ffsa.fr](mailto:e.bauby@ffsa.fr)

## Une classe en entreprise

La **Fédération des Industries Electriques, Electroniques et de Communication (FIEEC)** teste une approche de la découverte des métiers basée sur un nouveau concept de « **classe en entreprise** ».

Durant trois jours, une classe entière est immergée au cœur d'une entreprise. Une salle de réunion ou de formation est transformée en salle de classe. Un aménagement qui permet aux élèves de ne pas subir de perturbation dans le rythme des cours et de découvrir « in vivo » le travail des salariés de l'entreprise dans des périodes spécialement aménagées et avec une nouvelle méthodologie. Les périodes de découverte des métiers, d'une durée d'une heure, se font en trois phases : observation silencieuse, questionnement individuel encadré, recherche de réponses auprès des professionnels. Les trois jours se concluent par une restitution en groupe, au chef d'entreprise, de l'image qu'ils ont eu de l'entreprise.

Les précédentes actions menées en 2009, au sein de la **FIEEC** avec le soutien de l'**Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie (UIMM)**, se sont conclues par des résultats motivants pour tous : jeunes, professeurs et salariés. Elles ont permis de sensibiliser les jeunes, en leur donnant une bonne "première impression" de l'industrie et du monde de l'entreprise.

Contact : FIEEC – Yoann Kassianides –

[ykassianides@fieec.fr](mailto:ykassianides@fieec.fr)

## Expliquer aux collégiens les activités et les attitudes de services

Résultat d'une étroite collaboration entre l'**académie de Versailles** et des professionnels des métiers de services, un « **kit** » **pédagogique**

**DP3** « Activités et Attitudes de Services », a été réalisé pour accompagner les professeurs dans l'enseignement de cette option.

Son originalité repose sur la présentation des métiers de services et des compétences comportementales communes et transverses aux différents métiers de services. Le kit est aujourd'hui en expérimentation dans plus de 50 établissements de l'académie de Versailles.

Contact : GPS - Bérangère de Beaucoudrey -  
[b.debeaucoudrey@gps.asso.fr](mailto:b.debeaucoudrey@gps.asso.fr)

## Découverte des métiers de l'aviation marchande

La Fédération Nationale de l'Aviation Marchande (FNAM) développe un jeu-concours et des conférences-métiers pour permettre aux jeunes de découvrir la palette de ses métiers et les compétences requises, afin de les aider dans leur choix de formation et d'orientation vers un métier du secteur.

Contact : FNAM - Myriam Alcandre -  
[malcandre@fnam.fr](mailto:malcandre@fnam.fr)

## Publication : Au cœur de la Forêt et du Bois

Au sein de France Bois Forêt, en partenariat avec les éditions Nathan, la Fédération Nationale du Bois (FNB) a réalisé en novembre 2009 une publication intitulée « Au cœur de la Forêt et du Bois ». Diffusée largement auprès des professeurs des classes de 4ème et 3ème, l'objectif du magazine est de répondre aux questionnements des élèves sur la forêt et le bois, de présenter des témoignages de professionnels et des fiches métiers.

Contact : FNB - Michel Astier -  
[michelastier@fnbois.com](mailto:michelastier@fnbois.com)

## Un concours pour mieux protéger la planète

La Fédération de la Plasturgie s'associe pour la 2ème année consécutive à PlasticsEurope pour l'opération « Les Plastiques en débat », concours national ouvert aux élèves des classes de 3ème. L'objectif de ce concours est de réaliser, à l'aide des ressources pédagogiques et des moyens numériques mis à la disposition des enseignants, un projet de classe à partir d'une réflexion collective sur le thème « Les matières plastiques participent au développement durable pour mieux protéger la planète ». 25 classes seront ensuite sélectionnées au mois de mars 2010 et chacune désignera deux représentants pour

défendre son projet lors d'un grand débat national à Paris au printemps 2010.

Contact : Fédération de la Plasturgie - Marina Coissard -  
[m.coissard@fed-plasturgie.fr](mailto:m.coissard@fed-plasturgie.fr)  
[www.lesplastiquesendebat.com](http://www.lesplastiquesendebat.com)

## Cap sur l'innovation : un concept-car pour sensibiliser les jeunes

Présenté dans les lycées professionnels le **concept-car** est un véhicule à motorisation hybride (thermique et électrique) avec des roues sans moyeux, réalisable grâce aux technologies de la **forge** et la **fonderie**. Très apprécié des jeunes, **concept-car** contribue à réconcilier les jeunes avec les métiers du secteur forge et fonderie. Ce produit technologique de très grande diffusion issu du monde automobile permet de mettre en valeur les multiples facettes des métiers de la Forge et de la Fonderie dans toutes leurs applications.

Contact : Les Fondateurs de France – Jean-Luc Brillanceau –  
[jl.brillanceau@fondateursdefrance.org](mailto:jl.brillanceau@fondateursdefrance.org)

## Parcours de découverte des métiers et des formations

Le **MEDEF Basse-Normandie** accompagne la mise en place du parcours de découverte des métiers et des formations sur l'**académie de Caen**. Près de 60 branches professionnelles et grandes entreprises sont partenaires de cette opération.

Contact : MEDEF Basse-Normandie – Laetitia Boussumier –  
[laetitia.boussumier@medef-bassenormandie.fr](mailto:laetitia.boussumier@medef-bassenormandie.fr)

## Une collection de films : vivre l'entreprise

Le **MEDEF Bretagne**, le rectorat et le **Centre Régional de Documentation Pédagogique (CRDP) de Bretagne** ont produit un film de 13 minutes « Travailler ensemble ». Réalisé chez BIC Sports, il permet de découvrir et de comprendre la vie de l'entreprise à travers les témoignages des dirigeants et des collaborateurs de BIC Sports. « Travailler ensemble » lance la collection **Vivre l'entreprise** destinée aux collégiens et aux équipes pédagogiques. Ces supports seront une ressource innovante d'information dans le cadre de la Semaine Ecole-Entreprise.

Contact : MEDEF Bretagne – Nicolas Lebon –  
[nicolas-lebon.upib@wanadoo.fr](mailto:nicolas-lebon.upib@wanadoo.fr)  
<http://www.ticeo.net/>

## Tournoi de gestion d'entreprise

Le MEDEF Champagne-Ardenne et le rectorat de Reims organisent le **premier Tournoi de Gestion d'entreprise** au niveau académique. Il s'adresse aux élèves et apprentis des classes de 2<sup>nd</sup>e professionnelle et de 2<sup>nd</sup>e générale option informatique de gestion et de communication. Le 31 mars 2010, en présence du recteur et du président du MEDEF Champagne-Ardenne, les dix meilleures équipes, sélectionnées sur la base d'un quizz en ligne, testeront leurs aptitudes à la gestion d'entreprise à l'aide d'un programme de simulation.

Contact : MEDEF Champagne-Ardenne – Guillaume Mangeart –  
[guillaume.mangeart@medef-champagneardenne.fr](mailto:guillaume.mangeart@medef-champagneardenne.fr)  
<https://atlantique.ac-reims.fr/public/tournoidegestion/>

## Forum des enseignements supérieurs et des qualifications

Le MEDEF Cher, en collaboration avec l'inspection académique, a participé à l'élaboration du **Forum des enseignements supérieurs et des qualifications** qui s'est déroulé à Bourges, en décembre 2009. La structuration du forum en différents pôles identifiables -pôle santé, pôle tertiaire, pôle agro-alimentaire/développement durable, pôle industrie/ingénierie/recherche- a permis aux lycéens de rencontrer des dirigeants d'entreprise et des représentants de nombreuses professions et de dialoguer avec eux. Un focus particulier a été mis sur la relation entre les élèves et les chefs d'entreprise : les professionnels ont présenté leur entreprise et leurs activités et témoigné de leur parcours et de leur expérience.

Contact : MEDEF Cher - Nadia Berviller –  
[nberviller@medef-cher.fr](mailto:nberviller@medef-cher.fr)

## Collégiens reporters

Le concours « **Collégiens reporters** » qui se déroule jusqu'à la fin mars 2010 en Corse a pour but de familiariser le jeune public au monde de l'entreprise. Cette initiative à très forte portée pédagogique favorise une rencontre entre professionnels et jeunes scolaires. Une opération qui s'inscrit dans un travail de sensibilisation pour faire découvrir au jeune public et à leurs enseignants le monde de l'entreprise trop souvent méconnu. Le concours est ouvert à toutes les classes de troisième. Les élèves prennent contact avec les entreprises de leur choix en vue de réaliser un reportage qui sera évalué en fonction de la pertinence du sujet, de la photographie et du titre.

Contact : MEDEF Corse – Anne-Armelle Melikian –  
[aa.melikian@wanadoo.fr](mailto:aa.melikian@wanadoo.fr)  
[www.monmetierencorse.fr](http://www.monmetierencorse.fr)

## **L'entreprise, un partenaire de la vie économique**

L'Union des Entreprises – MEDEF Guadeloupe et le rectorat ont organisé en février dernier la Semaine Ecole -Entreprise sur le thème « **l'entreprise, un partenaire de la vie économique** ». La 7e édition de la SEE s'est clôturée le 26 février au lycée polyvalent de Marie-Galante. A cette occasion, une délégation composée d'une vingtaine de collégiens, d'enseignants, de dirigeants d'entreprise a fait le déplacement. Au programme : la découverte des métiers du tourisme et des métiers de la production et de la maintenance industrielle au sein de l'unique usine sucrière de l'île.

Contact : MEDEF Guadeloupe – Jean-Luc Lubin –  
[jlubin.medef@orange.fr](mailto:jlubin.medef@orange.fr)

## **Découverte des métiers et des professions**

Le MEDEF Haute-Normandie en partenariat avec le rectorat et les branches professionnelles a organisé en novembre 2009 une table ronde régionale Ecole-Entreprise qui a mobilisé 150 participants. L'objectif de cette manifestation était double : illustrer à travers des actions concrètes le partenariat existant sur le territoire depuis plus de 10 ans ; signer une convention régionale pour la mise en œuvre de la découverte des métiers et des professions pour les élèves des collèges et des lycées en Haute- Normandie. Trente partenaires y ont apposé leur signature.

Contact : MEDEF Haute-Normandie – Agnès Macouin –  
[amacouin.medefhtenormandie@wanadoo.fr](mailto:amacouin.medefhtenormandie@wanadoo.fr)

## **Aider les jeunes handicapés à construire leur projet professionnel**

En Lozère, entreprises, établissements d'éducation spécialisés, éducation nationale, se réunissent pour aider les jeunes handicapés à construire leur projet professionnel, à s'insérer en entreprise pour découvrir un métier, puis pour apprendre un métier dans le cadre de l'alternance. Le MEDEF Lozère assure une interface active entre les entreprises, les tuteurs et les jeunes, notamment pour aider les jeunes dans la recherche d'un contrat d'apprentissage.

Contact : MEDEF Lozère – Valérie Bros –  
[medef-lozere@wanadoo.fr](mailto:medef-lozere@wanadoo.fr)

## Les entrepreneurs du 92 se mobilisent pour les collégiens

En 2010 les actions conduites par le **MEDEF 92 Nord** pour rapprocher le monde de l'entreprise et le monde de l'éducation a organisé des interventions de chefs d'entreprise dans des classes et des visites d'entreprises par les collégiens dans le cadre de la Semaine Ecole-Entreprise avec les collèges de Gennevilliers et de Boulogne. En outre, le MEDEF 92 Nord a mis en place un partenariat avec le lycée Saint-Exupéry de Villeneuve la Garenne pour aider des jeunes à trouver ou à valider une orientation professionnelle adaptée.

Contact : MEDEF 92 Nord – Laurence Bories –  
[l.bories@medef92nord.fr](mailto:l.bories@medef92nord.fr) – [www.medef92nord.fr](http://www.medef92nord.fr)

## Découvrir le secteur du textile et de la mode

Réalisé en partenariat avec l'**ONISEP** et les représentants des **branches du textile, de l'habillement et de la couture**, un nouveau numéro dans la collection « Ressources/monde professionnel » consacré à la filière du textile et de la mode est paru en décembre 2009. Ce document s'attache notamment à faire entrer les équipes éducatives au cœur du secteur du textile et de la mode. La large palette des métiers, les incidences de l'évolution de la clientèle et du développement durable sont autant d'éléments qui donnent un nouvel éclairage à ce secteur en pleine mutation.

Contact : FORTHAC – Marie Blancard –  
[mblancard@forthac.fr](mailto:mblancard@forthac.fr)

## Stages de découverte de l'entreprise pour les jeunes

### 300 stages de découverte de l'entreprise

A la demande du Conseil général du Val d'Oise, le **MEDEF Val d'Oise**, avec le soutien de ses entreprises adhérentes, a contribué à la concrétisation de 300 stages « découverte de l'entreprise » d'une semaine pour des collégiens en classe de 3ème. Organisée dans le cadre de la mise en œuvre de la 1ère bourse de stages de collégiens en Ile-de-France, cette opération, en lien avec les **principaux des collèges** du département, a notamment permis à certains collégiens qui ont des difficultés à trouver une entreprise d'accueil et à réaliser leur stage.

Contact : MEDEF Val d'Oise – Michel Jonquères –  
[korkmaz@groupe-heloise.com](mailto:korkmaz@groupe-heloise.com)  
[http://www.netvibes.com/orientation-valdoise#bourse\\_de\\_stages](http://www.netvibes.com/orientation-valdoise#bourse_de_stages)

## **Les entrepreneurs du 92 se mobilisent pour les stages des collégiens**

En 2010 le **MEDEF 92 Nord** se mobilise notamment pour les stages des collégiens à travers deux actions :

- distribution, à la demande des professeurs, de 2 500 livrets Cap Stages à des collégiens du 92. Outil conçu et réalisé par une équipe de chefs d'entreprise, de proviseurs et des principaux de la boucle Nord et validé par l'inspection académique Cap Stages répertorie tous les stages d'un jeune de la 3<sup>ème</sup> au baccalauréat ;
- réalisation d'un document à l'attention des chefs d'entreprise pour valoriser le stage découverte en classe de 3<sup>ème</sup> « Comment transformer un stage de classe de 3<sup>ème</sup> en réussite ? ».

Contact : **MEDEF 92 Nord** – Laurence Bories –  
[l.bories@medef92nord.fr](mailto:l.bories@medef92nord.fr) – [www.medef92nord.fr](http://www.medef92nord.fr)

## **Formation à la connaissance de l'entreprise et des métiers des futurs enseignants, des enseignants et des conseillers d'orientation**

### **Découverte d'un secteur-immersion en entreprise**

La **branche Transport/Logistique**, au travers de l'**AFT - IFTIM** et de son comité régional de formation professionnelle dans les transports et la logistique, propose sur l'**académie de Toulouse**, un stage de formation « découverte d'un secteur – immersion en entreprise », aux professeurs de collèges et aux conseillers d'orientation psychologues.

Ce stage, organisé sur trois jours, permet, dans un premier temps, d'appréhender la chaîne du transport et de la logistique et sa place dans l'économie mondiale ; de présenter, en présence d'un chef d'entreprise du secteur, la structuration d'une entreprise, ses services et ses métiers. Le deuxième jour est consacré à une immersion complète dans une entreprise de la branche. La dernière journée qui se déroule dans un établissement scolaire ou dans un CFA dispensant une formation transport/logistique, est dédiée à la discussion sur les expériences vécues en entreprise, à des échanges avec les enseignants et les élèves et à un approfondissement des métiers et des filières de formation du secteur.

Contact : **Branche Transport** - Christine Boy –  
[christineboy@aft-iftim.com](mailto:christineboy@aft-iftim.com)

## Les acteurs du B to B : innover pour une stratégie durable

Pour leur 2ème Université d'Eté, le **ministère de l'Education Nationale** et la **Confédération du Commerce Interentreprises (CGI)** réuniront à Marseille du 7 au 9 juillet 2010 leurs représentants et leurs partenaires. L'objectif est de favoriser des échanges écoles/entreprises sur le thème : « Les acteurs du B to B : innover pour une stratégie durable ».

Le public, composé d'enseignants en bac+2 (BTS techniques de commercialisation, commerce international, transport...) et de dirigeants d'entreprise, participera à des conférences de chercheurs, enrichies de témoignages concrets de professionnels, et débattrà à l'occasion de tables rondes. Les débats porteront sur le positionnement du commerce interentreprises dans la chaîne de valeur, en matière de logistique et d'intermédiation et sur l'émergence des compétences attendues.

Contact : CGI – Perrine Chatelan –  
[pchatelan@cgi-cf.com](mailto:pchatelan@cgi-cf.com)  
<http://www.mybtob.fr>

## Faire découvrir la gestion des ressources humaines aux enseignants-stagiaires

Le **Groupement des professions de services (GPS)** organise depuis trois ans, en partenariat avec l'**académie de Versailles**, l'accueil d'**enseignants-stagiaires** de l'**IUFM de l'académie de Versailles** dans les entreprises de services de la région parisienne (assurances, banques, restauration rapide, services à la personne, centres d'appels, hôtellerie...). L'objectif est de proposer trois jours de découverte des métiers de services à une vingtaine d'enseignants volontaires actuellement en formation. Les entreprises volontaires proposent un programme adapté aux spécificités de leur activité. L'enseignant se comporte à la manière d'un « enquêteur/reporter » afin de comprendre le fonctionnement de l'entreprise ; d'identifier la dimension « ressources humaines » spécifique aux professions de services (personnel/compétences, comportement, relations clients...) ; d'établir une cartographie des différents métiers à l'intérieur des entreprises, au moyen d'interviews, de témoignages et d'études d'organigrammes.

Depuis 2008, plus de trente enseignants-stagiaires de la région parisienne ont été accueillis dans autant d'entreprises de métiers variés.

Contact : GPS – Bérangère de Beaucoudrey –  
[b.debeaucoudrey@gps.asso.fr](mailto:b.debeaucoudrey@gps.asso.fr)

## **La semaine découverte de l'entreprise pour les enseignants**

Le **MEDEF Bourgogne** et le **rectorat de Dijon** ont lancé la **semaine découverte de l'entreprise pour les enseignants** en mars 2010. Ces stages ont permis aux enseignants de découvrir l'environnement économique de l'entreprise, de faire connaissance avec son organisation, d'appréhender les métiers, les parcours professionnels et la formation acquise tout au long de la vie (en formation initiale, en formation continue, par l'expérience). Les stagiaires ont également acquis des nouvelles compétences en matière de connaissance des métiers et des formations pour les mettre au service des élèves dans le cadre du Parcours de Découverte des Métiers et des Formations.

Contact : **MEDEF Bourgogne** – Virginie Watrin –  
[vwatrin@maisondesentreprises.com](mailto:vwatrin@maisondesentreprises.com)

## **Formation à la connaissance de l'entreprise**

En janvier les **MEDEF Loire-Atlantique, Sarthe, Choletais et Anjou** ont accueilli 70 enseignants dans le cadre d'une formation à la connaissance de l'entreprise. Cette première étape sera suivie d'une semaine de stage d'immersion en entreprise, conclue par une journée de regroupement afin d'analyser et de mutualiser les expériences de chacun. Cette action permet aux enseignants de se doter de clefs de compréhension du monde de l'entreprise et de compléter leurs connaissances afin d'être mieux armés pour aider leurs élèves. Elle permet également de développer des passerelles entre établissements scolaires et entreprises et de construire des réseaux pour des collaborations futures.

Contact : **MEDEF Pays de la Loire** – Stéphane Lepron –  
[slepron@medef-paysdelaloire.fr](mailto:slepron@medef-paysdelaloire.fr)

## **Formation à l'entrepreneuriat**

### **18 mini-entreprises dans les collèges et les lycées d'Alsace**

En 2008 cinq mini-entreprises ont vu le jour grâce à l'action conjointe du **MEDEF Alsace** et du **rectorat de l'académie de Strasbourg**. Accueillie très positivement, l'initiative a été reconduite pour l'année scolaire 2009/2010 : dix-huit mini-entreprises ont été lancées dans les collèges et les lycées d'Alsace. Une association régionale **Entreprendre pour Apprendre** est en cours de création.

Contact : **MEDEF Alsace** – Jean-Claude Lasthaus –  
[jc.lasthaus@medef-alsace.com](mailto:jc.lasthaus@medef-alsace.com)

## Un championnat régional des mini-entreprises

Le MEDEF Basse-Normandie et le rectorat de Caen ont lancé en septembre 2009 la première promotion des mini-entreprises. Vingt-huit établissements ont participé à cette aventure. Le championnat régional aura lieu le 19 mai 2010 à la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie.

Contact : MEDEF Basse-Normandie – Laetitia Boussumier –  
[laetitia.boussumier@medef-bassenormandie.fr](mailto:laetitia.boussumier@medef-bassenormandie.fr)

## Mini-entreprises : une 3<sup>me</sup> promotion en Lorraine

Le salon des mini-entreprises se tiendra le 6 mai 2010 à Metz. La troisième promotion lorraine sera composée de deux lycées, neuf collèges et six écoles de la deuxième chance. Le lauréat dans chaque catégorie participera au salon national, les 4 et 5 juin 2010 à Paris.

Contact : MEDEF Lorraine – Agnès-Marie Fagot –  
[amfagot@medeflorraine.fr](mailto:amfagot@medeflorraine.fr)  
[www.monmetierenlorraine.fr](http://www.monmetierenlorraine.fr)

## Quand les profs se forment à l'entrepreneuriat !

Au collège, au lycée, des méthodes originales se développent pour découvrir l'entreprise et pour placer le jeune au cœur de la création d'entreprise. Mettre une classe en projet, travailler autrement avec des élèves stimulent les habiletés entrepreneuriales des jeunes. Amorcer un projet entrepreneurial en classe représente un véritable challenge pour l'enseignant référent.

Comment donner l'envie d'entreprendre aux élèves ? Comment développer leur culture entrepreneuriale et les placer au cœur du projet ? Comment les accompagner dans leur projet ? C'est pour répondre à ces questions que le MEDEF Nord Pas-de-Calais, l'académie de Lille et l'association Entreprendre pour Apprendre Nord Pas-de-Calais, ont construit un programme de formation pour les enseignants référents des mini-entreprises. Cette formation de trois jours vise à donner aux enseignants volontaires des méthodes et des clés pour permettre à la classe de travailler en mode projet de façon plus sereine et plus efficace.

Contact : MEDEF Nord Pas-de-Calais – Fleur Bataillie –  
[fbataillie@medef-npc.org](mailto:fbataillie@medef-npc.org)

Reportage sur MEDEF TV

<http://www.medef.com/video/detail/medeftv/quand-les-profs-se-forment-a-lentrepreneuriat.html>

## **Partenariats professions-enseignement scolaire et supérieur**

### **Signature d'un protocole avec le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche**

La **Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche** et la directrice générale de la **Fédération Bancaire Française (FBF)** ont signé en juin 2009 un **protocole d'orientation** pour faciliter et organiser les **relations entre les établissements d'enseignement supérieur et le secteur bancaire**. Ce protocole a d'ores et déjà donné lieu au développement de six axes fondamentaux de coopération en matière d'alternance, de partenariats pédagogiques, de passerelles, d'innovation pédagogique, de formation continue et de coopération internationale.

Contact : FBF – Catherine Jovenel –  
[catherine.jovenel@cfpb.fr](mailto:catherine.jovenel@cfpb.fr)

### **La charte du club des partenaires**

La **Chambre FNAIM Paris Ile-de-France (Fédération Nationale de l'Immobilier)** développe depuis de nombreuses années des relations étroites avec les collèges, les lycées et l'enseignement supérieur. Elle s'est engagée avec l'enseignement secondaire, par le biais de partenariats conclus avec des établissements scolaires, en signant la charte du « club des partenaires » devenue aujourd'hui inter-académique. Pour l'enseignement supérieur, la Chambre participe aux jurys d'examen et de validation des acquis de l'expérience pour les BTS professions immobilières ainsi qu'au conseil d'administration de l'université Paris 2.

Contact : Chambre FNAIM Paris Ile-de-France –  
[contact@fnaim-idf.com](mailto:contact@fnaim-idf.com)

### **Renforcer les échanges entre la profession du génie électrique et climatique et le monde de l'éducation**

Le **Syndicat des Entreprises du Génie Electrique et Climatique (SERCE)** et le **ministère de l'Education Nationale** ont signé une convention de coopération en février 2010. Le ministère de l'Education Nationale a souhaité, par cet engagement, apporter son soutien aux initiatives du **SERCE** dans le domaine de la formation initiale et renforcer un échange permanent entre la profession du génie électrique et climatique et le monde de l'enseignement sur les filières, les programmes ainsi que la formation des enseignants et des chargés d'orientation. Cette signature a concrétisé une relation déjà étroite existant depuis plusieurs années entre le ministère et le **SERCE**.

Contact : SERCE – Richard Krieger –  
[r.krieger@serce.fr](mailto:r.krieger@serce.fr)

## Rencontres enseignants, directeurs de CIO-chefs d'entreprise

### Les boss rencontrent les profs

La commission Jeunes Entrepreneurs du **MEDEF Pays Basque** s'investit très largement dans des opérations auprès des jeunes dans le cadre du Challenge Education-Entreprise. L'objectif est de renforcer les liens qui peuvent se créer entre l'école et l'entreprise afin de donner l'opportunité à ces deux mondes, distincts mais complémentaires, de se rencontrer et de s'enrichir mutuellement.

Une deuxième opération « **Les boss rencontrent les profs** » sera conduite en mai 2010. Ces échanges sur les savoirs et les actions constituent la clé de voûte d'une meilleure connaissance mutuelle.

Contact : MEDEF Pays Basque – André Tauzin –  
[at.medefpb@orange.fr](mailto:at.medefpb@orange.fr)

Education-Entreprise

### Rencontres chefs d'entreprise-directeurs de CIO

Fin 2009, des rencontres ont été organisées par le **MEDEF Poitou-Charentes** entre les directeurs de Centres d'Information et d'Orientation (CIO), des chefs d'entreprises et des présidents de fédérations professionnelles afin de rapprocher le monde de l'orientation de celui de l'entreprise. Plus de 30 chefs d'entreprise sont venus à la rencontre d'une dizaine de directeurs de CIO lors de réunions organisées au sein des **MEDEF territoriaux** de la région.

Contact : MEDEF Poitou-Charentes – François Infantes –  
[contact@medef-poitou-charentes.fr](mailto:contact@medef-poitou-charentes.fr)

## Relations universités-entreprises

### Formation et métiers du pharmacien dans les entreprises du médicament

Depuis plus de dix ans les **24 facultés de pharmacie** de France et **Les Entreprises du Médicament (LEEM)** participent à un **groupe de travail permanent** Universités/Industrie pour réfléchir aux questions liées à la **formation et aux métiers du pharmacien dans les entreprises du médicament**. Co-animé par le président de la conférence des doyens de pharmacie et par le LEEM, ce groupe collabore activement aux travaux menés dans le cadre de la **réforme des études de pharmacie**, en proposant des référentiels de compétences adaptés aux besoins de l'industrie.

En novembre 2009, doyens et responsables de filière industrie de l'ensemble des facultés de pharmacie étaient conviés à un séminaire d'échanges de deux jours. Au programme : tables rondes consacrées à la réforme des universités et aux évolutions de la filière santé et des études de pharmacie ; ateliers de travail sur les pôles d'excellence et réseaux de formation et les évolutions des compétences des pharmaciens dans les entreprises et visite de site industriel. Ce séminaire fera l'objet d'une publication d'actes communiqués à l'ensemble des partenaires du monde de l'éducation et de la formation professionnelle.

Contact : LEEM – Emmanuelle Garassino –

[egarassino@leem.org](mailto:egarassino@leem.org)

<http://www.leem.org/dossier/le-pharmacien-industriel-109.htm>

## **Coopération université-entreprise à l'international**

En synergie avec ses partenaires socio-économiques et notamment avec le **MEDEF PACA**, l'**université de Provence** développe ses activités dans le secteur de la fission nucléaire en étendant ses collaborations avec l'Institut National des Sciences et Techniques Nucléaires (INSTN), le CEA, le Centre National de l'Energie, des Sciences et Techniques Nucléaires au Maroc (CNESTEN) et des universités marocaines.

Le premier objectif est de favoriser l'accueil d'étudiants étrangers ayant déjà suivi un cursus dans le domaine du nucléaire et souhaitant acquérir des compétences complémentaires en instrumentation. Le deuxième est de co-organiser entre le CNESTEN, le CEA, l'INSTN, l'université de Rabat, et l'université de Provence, la première école franco-marocaine dédiée à la mesure et l'instrumentation nucléaire. Le troisième objectif est d'étudier les projets collaboratifs de formation et les possibilités d'échanges d'étudiants et d'enseignants.

Contact : MEDEF PACA – Olivier Robert –

[orobert@uprpaca.com](mailto:orobert@uprpaca.com)

## **Valorisation des métiers**

### **Valorisation des métiers de l'industrie**

Le 2 décembre 2009, le **MEDEF Picardie** a signé avec le **rectorat de l'académie d'Amiens** une convention de partenariat pour la valorisation des métiers de l'industrie. Cette convention vise à renforcer

les connaissances des élèves sur l'environnement économique de la région et notamment sur la place de l'industrie en Picardie. Le premier comité de pilotage est prévu en mars 2010.

Contact : MEDEF Picardie – Natacha Hatte –  
[picardie@medef-somme.fr](mailto:picardie@medef-somme.fr)

## Promouvoir les métiers de la maintenance auprès des jeunes

Le Syndicat des Entreprises Internationales de Matériels de Travaux Publics, Mines, Carrières, Bâtiment et Levage, Manutention (SEIMAT), affilié à la FICIME, mène depuis 15 ans, via le club SEIMAT, une action pour rapprocher les écoles et les entreprises autour d'un projet dont les objectifs sont :

- d'améliorer la formation initiale des métiers techniques de service et de maintenance ;
- de revaloriser et promouvoir les métiers de la maintenance de travaux publics auprès des jeunes ;
- de renforcer la communication et la connaissance entre les acteurs de la formation et le monde de l'entreprise.

Contact : SEIMAT – Didier Champalle –  
[champalle@ficime.fr](mailto:champalle@ficime.fr) - [www.clubseimat.com](http://www.clubseimat.com)

## Jacques Lenfant / Prix du Métier pour sa jeunesse

L'Union française de la bijouterie-joaillerie- orfèvrerie des pierres et perles (BJOP) a créé le prix Jacques Lenfant / Prix du Métier pour sa jeunesse. Aujourd'hui national, ce prix récompense les élèves pour la qualité d'exécution et de finition d'une pièce.

Le Prix Jacques Lenfant/Prix du Métier pour sa jeunesse est un véritable tremplin pour les élèves et apprentis, par la crédibilité dont il bénéficie auprès des professionnels. Cette année, le concours sur le thème « au fil de l'eau » porte sur la réalisation d'un bracelet manchette pour la joaillerie et d'un huilier vinaigrier pour l'orfèvrerie. La remise des prix aura lieu le 24 juin 2010 à l'occasion de l'assemblée générale de la BJOP.

Contact : Union Française BJOP – Catherine Fourré –  
[c.fourre@bjop.fr](mailto:c.fourre@bjop.fr)

## Sites internet

### Un métier qui me plait

Un portail internet dédié à l'orientation professionnelle des jeunes par la voie de l'alternance a été créé par le MEDEF Bas-Rhin avec le

soutien du **MEDEF Alsace**. Il regroupe des offres d'emploi et de stages, des actualités, des fiches métiers, des vidéos, un quizz orientation et le BLOGaJOB.

Contact : **MEDEF Bas-Rhin** – Manon Schmidlin –  
[manon.schmidlin@1metierquimeplait.com](mailto:manon.schmidlin@1metierquimeplait.com)  
[www.1metierquimeplait.com](http://www.1metierquimeplait.com)

## **Un site pour faciliter la rencontre jeunes/entreprises**

A l'initiative du **MEDEF Nord Franche-Comté**, un site est en cours de création dans le cadre du **Parcours de Découverte des Métiers et des Formations**. Cet outil, à destination des classes de 3ème et des entreprises du Nord Franche-Comté permettra aux jeunes de postuler aux stages, de mieux connaître le tissu économique local et de découvrir les métiers et les filières par le biais de fiches ; aux tuteurs et aux jeunes de procéder par étape à la découverte de l'entreprise à l'aide de guides pédagogiques ; d'apporter une information sur les formations à développer.

Contact : **MEDEF Nord Franche-Comté** – Elisabeth Giner –  
[e.giner@medefnfc.com](mailto:e.giner@medefnfc.com)

## **Mon métier en Lorraine**

Le **MEDEF Lorraine** et les branches professionnelles ont créé un site pour tout savoir sur les actions "Education-Entreprise", découvrir les métiers et s'orienter en Lorraine.

Contact : **MEDEF Lorraine** – Agnès-Marie Fagot –  
[amfagot@medeflorraine.fr](mailto:amfagot@medeflorraine.fr) - [www.monmetierenlorraine.fr](http://www.monmetierenlorraine.fr)



## → → Focus sur une action

### 125 000 visiteurs au Mondial des Métiers en Rhône-Alpes

Depuis 5 ans, le **MEDEF Rhône-Alpes** s'investit dans cette manifestation, occasion unique pour présenter les métiers aux jeunes comme aux adultes. Outre la participation à l'Association Rhône-Alpes pour l'Orienteation et la Promotion des Métiers (AROM), financée par l'Etat et la Région pour porter cette manifestation, le MEDEF Rhône-Alpes anime un groupe de travail qui réunit dix-huit des secteurs professionnels exposants.

Education-Entreprise

Pendant toute la durée du Salon, du 4 au 7 février 2010, le **MEDEF Rhône-Alpes** a piloté un stand sous la bannière « **Connaissance de l'Entreprise** ». Inscrit dans le cadre d'un partenariat Education-Entreprise avec les **rectorats de Lyon et de Grenoble** le stand était structuré autour de trois pôles :

- Une présentation aux enseignants, chefs d'établissement, conseillers d'orientation, des actions Education-Entreprise menées tout au long de l'année : stages, débats... (site [www.ecoleentreprise.fr](http://www.ecoleentreprise.fr)).
- Une animation du jeu "Choco Factory". Des groupes de collégiens et lycéens accompagnés par leurs enseignants participent à une animation pour découvrir l'organisation d'une entreprise plus particulièrement au travers des fonctions supports ou métiers transversaux.
- Une rencontre avec des professionnels confirmés ou débutants pour chacune de ces fonctions supports : dix fonctions supports sur quatre jours de salon, soit 160 professionnels à mobiliser avec l'aide des branches professionnelles.

A l'occasion de la journée d'inauguration du Salon, en liaison avec le conseil régional et les rectorats, des prix ont été remis aux gagnants du jeu lancé lors de la Semaine Ecole-Entreprise 2009.

En outre, pour soutenir son action en faveur de l'alternance, le **MEDEF Rhône-Alpes** a participé au stand alternance mis en place par le Pôle Rhône-Alpes de l'Orienteation (PRAO) pour valoriser notamment le site [www.misersurlavenir.com](http://www.misersurlavenir.com).

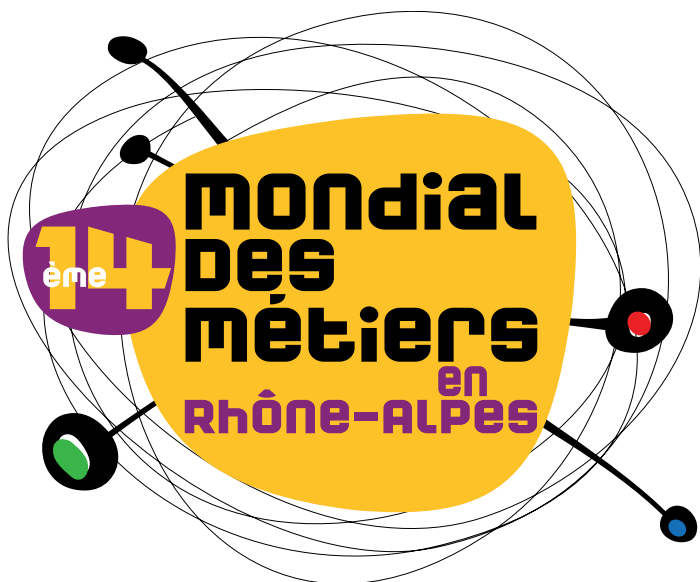
## En savoir plus sur le Mondial des Métiers en Rhône-Alpes

Salon de la découverte des métiers, son organisation en plus de trente domaines professionnels et d'une centaine de démonstrations professionnelles proposées, offre une multitude de contacts privilégiés avec des jeunes, des demandeurs d'emploi, des professionnels et des formateurs. Au total, 500 structures sont présentes pour aider le public à choisir sa voie professionnelle. De nombreux acteurs comme l'Etat, Pôle Emploi, les Missions locales, la région, les branches professionnelles sont réunis, créant ainsi les conditions nécessaires à la présentation des métiers et à la valorisation de l'investissement des entreprises au service de l'emploi et de la formation.

**Public du salon :** des collégiens et des lycéens qui s'interrogent sur leur orientation professionnelle, des étudiants qui consolident leur projet professionnel, des adultes demandeurs d'emploi et/ou en réorientation professionnelle, des parents et des enseignants.

**Quelques chiffres de l'édition 2009 :** 101 400 visiteurs accueillis en 4 jours ; près de 10 000 demandeurs d'emplois.

Contact : MEDEF Rhône-Alpes – Alain Huet –  
[ahuet@medef-rhone-alpes.fr](mailto:ahuet@medef-rhone-alpes.fr)



# → → Regards croisés sur l'éducation



**Bernard Dubreuil,**  
recteur de l'académie  
de Lille, chancelier  
des universités



**Jean-Pierre Guillon,**  
président du MEDEF  
Nord Pas-de-Calais

Education-Entreprise

## Le partenariat Education-Entreprise, quels enjeux pour le Nord Pas-de- Calais ?

### **Bernard Dubreuil, recteur de l'académie de Lille, chancelier des universités**

Le partenariat entre le système éducatif et le monde de l'entreprise est particulièrement riche et fertile dans l'académie de Lille. De longue date, parce que les formations professionnelles et technologiques y sont nombreuses, les établissements scolaires et le rectorat ont tissé des relations solides avec les entreprises pour l'organisation des stages, pour la réflexion sur l'offre de formation et pour contribuer à l'information et à l'orientation des élèves et des étudiants.

La réforme de l'enseignement professionnel, le développement de l'apprentissage dans les lycées et à l'université et au collège la création de l'option de découverte professionnelle ont été autant d'occasions de concevoir de nouveaux projets. Il ne s'agit pas d'un supplément d'âme, mais bel et bien de l'interpénétration de deux mondes qui ont en commun de préparer l'avenir d'un pays, l'avenir d'une région, celui de sa jeunesse.

Les enjeux sont particulièrement forts dans l'académie de Lille parce que nombre de jeunes choisissent la voie professionnelle sans

connaître réellement les métiers auxquels ils se préparent, ce qui génère un taux d'abandon trop élevé ; parce que des métiers en tension et porteurs, méconnus ou souffrant d'une fausse image mais tenace, peinent à recruter ; parce qu'apprendre un métier, c'est autant maîtriser des compétences et des connaissances que savoir les mettre en œuvre en situation, c'est à dire dans le contexte vivant de l'entreprise.

### **Jean-Pierre Guillon, président du MEDEF Nord Pas-de-Calais**

Développer conjointement l'éducation et l'économie est toujours une priorité pour notre région. Cela implique un dialogue de qualité avec tous les niveaux du système éducatif pour expliciter les connaissances et compétences indispensables à l'exercice des métiers dans l'entreprise.

Découvrir l'entreprise et développer la culture économique doit se faire par étapes, du collège au supérieur, en étant attentifs à la qualité des premiers contacts, des stages ou des premières expériences professionnelles.

## **L'entrepreneuriat et les jeunes, quand et comment agir ?**

### **Jean-Pierre Guillon, président du MEDEF Nord Pas-de-Calais**

L'économie régionale est en constante et rapide mutation. Les marchés, les technologies, les métiers évoluent comme les besoins de compétences. L'information est nécessaire, mais mettre les jeunes en situation de développer leurs aptitudes au changement, à la créativité, à l'innovation, le goût du risque est indispensable.

Je suis convaincu que permettre à tout jeune de vivre une expérience entrepreneuriale au collège, au lycée ou à l'université lui donne une culture de base qui lui servira pour mieux s'intégrer dans la vie active, construire son projet professionnel et pourquoi pas créer son entreprise demain. En Nord Pas-de-Calais, déjà plus de 60 mini-entreprises ! Faisons que demain chaque école, chaque université porte son projet pour donner à tous les jeunes l'envie d'entreprendre et ainsi accompagner l'ambition et l'attractivité de notre région.

## **Bernard Dubreuil, recteur de l'académie de Lille, chancelier des universités**

Apprendre l'entreprise, mais aussi développer la culture entrepreneuriale chez les jeunes est un objectif que nous nous sommes assigné et qui a déjà pris forme à l'université avec la maison de l'entrepreneuriat et dans les lycées avec des opérations comme « Junior entreprise » ou les mini-entreprises. Mais c'est un ensemble de mesures intégrées aux cursus de formation que nous devons prendre, pour susciter l'envie d'entreprendre, pour donner de l'information utile à la création ou à la reprise d'activités, pour encourager les démarches innovantes.

### **Quels projets pour 2010 ?**

## **Bernard Dubreuil, recteur de l'académie de Lille, chancelier des universités**

C'est un projet que nous pouvons nous donner pour l'année à venir dans la droite ligne de l'objectif et de l'ambition qui sont les nôtres de bien préparer les jeunes à entrer dans la vie active et de constituer cette force vive qui est indispensable pour alimenter en compétences et savoir-faire la machine économique régionale.

## **Jean-Pierre Guillon, président du MEDEF Nord Pas-de-Calais**

Nous devons continuer et amplifier le travail de fond commencé depuis plusieurs années pour développer des projets entrepreneuriaux à l'école. Les clubs Ecole-Entreprise qui aujourd'hui maillent notre territoire doivent s'ouvrir à d'autres acteurs, comme l'université. Les actions destinées aux enseignants sur la connaissance de l'économie et de l'entreprise doivent être déployées plus encore. Plus que jamais, malgré les difficultés économiques, l'ouverture doit être la règle. Je n'encouragerai jamais assez les entrepreneurs à accueillir, parrainer et dialoguer pour co-construire les bons projets. C'est dans cet esprit qu'en 2010, nous proposerons à nos partenaires une nouvelle convention dans l'académie pour porter une stratégie partagée de progrès des relations Education-Entreprise.

Education-Entreprise

# Education-Entreprise



METTONS LE TURBO  
POUR L'AVENIR  
DE NOS JEUNES !

# → → Actu de l'éducation

## Vers un nouveau lycée : la réforme des voies générale et technologique

Après la rénovation de la voie professionnelle du lycée mise en œuvre à la rentrée 2009, le ministère de l'Education nationale ré- forme aujourd'hui les voies générale et technologique du lycée. Luc Chatel en a présenté les détails le 19 novembre 2009 en précisant les trois objectifs essentiels : une orientation plus progressive, ouverte et juste ; un meilleur accompagnement de chaque lycéen ; un lycée qui favorise l'apprentissage des langues étrangères, l'accès à la culture et la responsabilisation des lycéens. Dès septembre 2010, la réforme concernera la classe de seconde avec, notamment, deux heures d'accompagnement personnalisé et deux enseignements d'exploration. Elle sera mise en œuvre en 2011 pour les élèves de première et en 2012 pour les élèves de terminale.

Tous les détails de la nouvelle organisation du lycée sont accessibles sur le site du Ministère qui met à disposition des professionnels de l'éducation un espace dédié, proposant des ressources documentaires afin de mieux accompagner la réforme.

<http://www.education.gouv.fr/pid23519-cid50348/espace-pro-pour-nouveau-lycee.html>

Une consultation des enseignants sur les nouveaux programmes de la classe de seconde a été lancée du 27 janvier au 12 mars, en ligne et dans chaque académie.


Enfin, l'ONISEP vient de publier le guide « Après la 3e » (spécial nouveau lycée) qui sera distribué à tous les collégiens de 3e. Il présente les nouveautés de la rentrée 2010.

## L'excellence des universités : la mission Aghion

Valérie Pécresse, ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche a confié le 29 octobre 2009 à l'économiste Philippe Aghion une mission de comparaison internationale des pratiques de l'auto- nomie des universités.

Le rapport d'étape, remis à la ministre le 26 janvier 2010, vise au tra- vers d'observations d'expériences étrangères, à explorer la problé- matique de l'excellence, avec la volonté d'alimenter la réflexion sur les moyens à employer en France, pour faire émerger des pôles d'ex-

Education-Entreprise



cellence dans l'enseignement supérieur et la recherche. Les objectifs de ces pôles seraient alors de :

- rivaliser avec les meilleures universités au niveau mondial ;
- servir de socle à un système universitaire performant dans l'ensemble de ses missions, à commencer par l'insertion professionnelle des jeunes.

Dans ce rapport, le professeur Philippe Aghion définit les principales caractéristiques des universités d'excellence des pays occidentaux, analyse leur gouvernance et leur organisation et décrit les différentes initiatives gouvernementales pour stimuler cette excellence. L'auteur invite les pays européens à renforcer l'autonomie de leurs établissements, accroître leurs moyens et recourir aux incitations, notamment dans l'attribution de fonds en faveur de la recherche. Trois leviers qui, selon lui, sont totalement interactifs mais reposent sur la mise en place d'une gouvernance forte au sein des universités. Autre préconisation du rapport : l'université doit viser l'excellence à tous les niveaux d'étude.

[http://media.enseignementsup-recherche.gouv.fr/file/2010/61/5/Mission\\_Aghion\\_Rapport-etape\\_135615.pdf](http://media.enseignementsup-recherche.gouv.fr/file/2010/61/5/Mission_Aghion_Rapport-etape_135615.pdf)

## **60 milliards d'euros pour préparer la France de demain**

Le gouvernement lancera en 2010 un emprunt d'État pour financer les priorités stratégiques pour la France à l'horizon 2030. Conformément aux recommandations de la Commission sur les priorités stratégiques d'investissement et l'emprunt national, le président de la République a fixé, le 14 décembre 2009, son montant à 35 milliards d'euros. Grâce à l'effet de levier induit par les cofinancements publics et privés, ce sont ainsi 60 milliards d'euros d'investissement qui seront mobilisés dans quatre domaines prioritaires : l'enseignement supérieur, la formation et la recherche (19 milliards d'euros), l'industrie et les PME (6,5 milliards d'euros), le développement durable (5 milliards d'euros) et le numérique (4,5 milliards d'euros).

## → → Agenda

- **17 mars 2010** : 3ème Forum Education - Entreprise au MEDEF
- **22 juin 2010** : Rencontre « Puissance Jeunes Attitude » au MEDEF sur le thème de l'insertion des jeunes des filières Lettres, Langues, Arts, Sciences Humaines et Sociales (LLASHS)
- **3 septembre 2010 après-midi** : 3ème rencontre Universités- Entreprises sur le campus d'HEC à Jouy-en-Josas
- **17/18 novembre 2010** : Rencontres Nationales de « Nos Quartiers ont des Talents » à la Plaine Saint Denis.

Education-Entreprise

## → → La lettre du Challenge Education-Entreprise

Contact : Direction de l'Education et de la Formation  
Marie-Béatrice Ruggeri – Directrice adjointe  
[mruggeri@medef.fr](mailto:mruggeri@medef.fr)

## → → Mallette numérique

<http://www.challenge-education-entreprise.fr/>



**Mouvement de Entreprises  
de France (MEDEF)**  
55, avenue Bosquet  
75330 - Paris Cedex 07  
[www.medef.fr](http://www.medef.fr)

**Contact :**  
Direction de l'Education et de la Formation  
Marie-Béatrice Ruggeri – Directrice adjointe  
[mruggeri@medef.fr](mailto:mruggeri@medef.fr)

